

**Státní závěrečná zkouška magisterského oboru  
KULTURÁLNÍ STUDIA  
(jednooborová)  
pro akademický rok 2018 / 2019**

*SZZk se skládá ze dvou hlavních částí:*

**A. Obhajoby diplomové práce,\***

**B. Zkoušky z níže uvedených předmětů.**

*Předměty zkoušky jsou vymezeny dvěma základními okruhy, z nichž první je povinný a ve druhém si student volí dle absolvovaných kursů:*

**1. Teoretické a analytické přístupy v kulturních studiích**

*(témata jsou pokryta především povinnými kursy Kulturální studia 1, Kulturální studia 2, Teorie kultury, Kulturální historie, Teorie publika, Auditoriální analýza, Teorie textu, Textuální analýza, Teorie obrazu, Vizuální studia)*

**2. Specializace v rámci kulturních studií**

*(dle profilace: kultura a moc / kultura a interpretace / kultura a identita / kultura a média / kultura a diference / kultura a (post)moderna / kultura a historie – struktura kursů, jimiž jsou témata pokryta, je dána volbou studenta a skladbou kursů jím absolvovaných)*

**ad A)** SZZk začíná veřejnou obhajobou diplomové práce. Aby student mohl přistoupit k druhé části zkoušky z oboru Kulturální studia musí nejprve obhájit předloženou diplomovou práci.\*

Průběh obhajoby:

- 1) Student představí svoji práci, její předmět, metodiku a klíčová zjištění (v rozsahu cca 10–15 min) jde-li o práci obsahující výzkum, musí být u obhajoby komisi přiložena (být k dispozici) i veškerá dokumentace výzkumu;
- 2) Hodnocení vedoucího práce
- 3) Hodnocení oponenta
- 4) Reakce studenta na hodnocení vedoucího práce a oponenta
- 5) Diskuse (student reaguje na otázky členů komise a přítomných)
- 6) Porada komise o zhodnocení práce (za nepřítomnosti studenta a veřejnosti)
- 7) Zveřejnění hodnocení práce

Celková délka obhajoby je cca 30 minut.

Obhajoba diplomové práce je veřejná (kromě části 6).

**ad B)** Zkouška začíná písemnou a pokračuje ústní částí.

**Ba) Písemná část**

---

\* Je-li student diplomatem oboru Kulturální studia.

K písemné části student přistupuje po úspěšné obhajobě diplomové práce. \*  
Student vypracovává odpovědi na 20 otázek, které pokrývají okruh 1 (*Teoretické a analytické přístupy v kulturních studiích*), po dobu max. 120 minut.  
Písemná část je hodnocena členy komise bodováním. Ke splnění této části zkoušky je třeba dosáhnout minimálně 70 bodů (ze 100 možných, tj. 70%).  
Pokud student neuspěje u písemné části SZZk, nemůže pokračovat ústní částí SZZk a musí celou druhou část SZZk (B) absolvovat v dalším termínu.

### **Bb) Ústní zkouška**

K ústní zkoušce student přistupuje až poté, co obhájil svoji diplomovou práci\* a prospěl u písemné části SZZk.

Předměty ústní části SZZk jsou vymezeny uvedenými dvěma skupinami okruhů, z nichž jedna je povinná (**1. Teoretické a analytické přístupy v kulturních studiích**) a ve druhé (**2. Specializace v rámci kulturních studií**) si student volí podle své profilace a absolvovaných předmětů.

K této části zkoušky je student povinen **předložit seznam odborné literatury**, kterou v průběhu studia nastudoval a z níž se na SZZk připravoval (literatura uvedená na seznamu může být využita při specifikaci vylosovaných otázek; k seznamu může být rovněž přihlédnuto při pokládání doplňujících otázek, které se mohou týkat v seznamu uvedených položek).

**Seznam literatury je nutno nejméně 3 pracovní dny před termínem konání SZZk poslat v elektronické formě na e-mail literatura@upmedia.cz. Tištěnou verzi seznamu, s uvedeným plným jménem studenta a podpisem, si s sebou student přinese k ústnímu zkoušení.**

Seznam by měl obsahovat nejméně 30 položek, mezi něž se nezahrnují texty učebnicového typu. V seznamu by měla být uvedena minimálně polovina titulů, které byly v předmětech typu A (viz seznam výše) deklarovány jako povinná literatura. Uvedení titulu v seznamu literatury je chápáno jako čestné prohlášení, že student daný titul prostudoval a je kompetentní referovat o jeho obsahu u zkoušky.

**Ad 1.** V rámci *Teoretických a analytických přístupů v kulturních studiích* si student vylosuje dva z níže uvedených okruhů, ze kterých/kterého bude zkoušen a v rámci nějž mu budou kladeny otázky.

**Ad 2.** V rámci *Specializace v rámci kulturních studií* si student volí jednu ze sedmi vypsanych skupin okruhů/specializací (2.1–2.7), a to dle svého zaměření/zájmu a absolvovaných předmětů, tedy profilace zvolené během studia. Okruh i konkrétní téma student uvede v přihlášce ke SZZk.

Každá část SZZk je hodnocena samostatnou známkou.  
Zkouška probíhá v uvedeném pořadí zkoušených částí.  
Celková délka ústní zkoušky je cca 45 minut.

---

\* Je-li student diplomatem oboru Kulturní studia.

Všechny uvedené podklady k přípravě k SZZk mají charakter **okruhů** – nejedná se o konkrétní otázky, které budou u SZZk položeny. Otázky budou studentovi/ce kladeny zkoušejícími a student/ka na ně musí být schopen/a reagovat na základě přípravy, a prokázat tak orientaci ve studovaném oboru.

## 1. TEORETICKÉ A ANALYTICKÉ PŘÍSTUPY V KULTURÁLNÍCH STUDIÍCH

Student si vylosuje dva z okruhů, z nichž bude zkoušen (jeden ze skupiny okruhů 1–12, druhý ze skupiny okruhů 13–26):

- 1.1 **Studium kultury a kulturální studia** (přehled přístupů ke studiu kultury v různých disciplínách; logické a historické vymezení *kulturálních studií*; významné směry a postavy studia kultury (marxismus, psychoanalýza, strukturalismus, *gender studies* aj.).
- 1.2 **Pojem kultura** (typologie definic *kultury*; pojem *kultura* v různých vědních disciplínách; metodologické problémy: etnocentrismus, relativismus, redukcionismus, vysoká a nízká kultura, duchovní a materiální kultura, lidová kultura, masová kultura atd.).
- 1.3 **Objevení pojmu *My* a *Oni* v evropských dějinách** (geneze pojmu od zmínek Heródotových k vytváření národních identit; geneze národa na příkladu Čechů /od „čeledi sv. Václava“ k politickému národu/ – *My* a *Oni* v české kultuře; hledání „národní“ kultury; Rousseau a „vznešený divoch“; dvě koncepce vzniku národa – Anderson a národ jako konstrukt versus národ jako přirozená kategorie; lid jako nositel národní kultury; hledání tradice písemné kultury; budování kulturní národní identity: národní dějiny, národní kulturní instituce, národní folklór; kořeny xenofobie v Evropě).
- 1.4 **Chápání pojmu Evropa v dějinách** (původní význam slova v řeckých mýtech a mýtus o Evropě; Evropa římského impéria; křesťanská Evropa středověku a vstup pohanů do této Evropy; svatí – noví hrdinové Evropy; symbolická geografie Evropy v raném novověku – evropské kulturní jádro a jeho periferie mezi barbarskou Asií a civilizovaným západem; demokracie jako hranice mezi Evropou a ne-Evropou).
- 1.5 **„Nadřazenost“ evropské kultury od éry kolonialismu** („úděl“ bílého muže; determinace Evropy k vedení světa; Voltairův Newton; sociální a rasové teorie – zne/užití evoluční teorie; eugenika).
- 1.6 **Kulturální obrat a jeho dvojí tradice – sociocentrická a kulturocentrická** (analýza struktur: Durkheim, Parsons; Foucault, Barthes, Lacan; analýza jednání: Weber, Giddens; teorie subkultur, participace, aktivních uživatelů/publik).
- 1.7 **Kulturální studia a inspirace tradicí kritické teorie** (marxismus, neomarxismus, postmarxismus; historický materialismus jako východisko kulturálních studií; pojem kritická teorie a Frankfurtská škola; kulturní průmysl: Adorno a Horkheimer, Benjamin; dědicové Frankfurtské školy: Marcuse, Habermas; Althusser, Lukács, Debord; reflexe postmodernismu: Baudrillard, Jameson, Žižek; nemarxistické zdroje kritické teorie: Nietzsche, Freud, Weber, Foucault, Derrida).
- 1.8 **Předchůdci kulturálních studií** (britská elitistická kritika jako negativní inspirace: Arnold a Leavis; Hoggart, Palmer jako přímí předchůdci, Williamsova analýza kultury; osobní odpovědnost čtenáře)
- 1.9 **„Birminghamská škola“** – The Centre for Contemporary Cultural Studies (založení, počátky, vývoj; studia subkultur, popkultury a médií; osobnost Stuarta Halla a jeho přínos pro kulturální studia; kritika ideologie; Morley, McRobbie, Fiske, Hartley; problematika kontrakultur a subkultur – Hebdige).

- 1.10 Kultura a moc** (hranice a rozsah pojmu ideologie; dominance, pojem hegemonie: Gramsci, Hall, Bourdieu; kulturní a symbolický kapitál).
- 1.11 Masová a populární kultura** (aplikace poznatků teorií kultury ve zkoumání moderní masové kultury; teorie masové kultury, masová versus populární a lidová, vysoká a nízká kultura, maskult vs. midkult: Macdonald, Eco, Arendtová, Shills, Fiske; vybrané teoretické a metodologické přístupy k populární kultuře, ideologický, estetický a rituální přístup, žánrová a recepční analýza; popkultur(ál)ní populismus).
- 1.12 Kulturní studia a gender/sexualita** (feministická filosofie, historický vývoj feminismu až po současnost – 3 vlny feminismu; skleněné fenomény, historie termínu *gender*, esencialistické × konstruktivistické chápání genderu, gender × pohlaví, gender jako sociální role, Judith Butler, Erving Goffman, bell hooks...; heteronormativita, homosexualita, bisexualita, asexualita; transsexualita × transgenderismus, intersexualita)
- 1.13 Proměny chápání textu v kulturních studiích** (základní vymezení textu /lingvistika a sémiotika/ vs. chápání textu v kulturních studiích; hranice a širší pojmu text; základní kritéria textuality; kultura jako text; texty jako forma reprezentace; poststrukturalistická revize konceptu textu; intertextualita jako klíčový koncept kulturních studií: Kristeva a Barthes).
- 1.14 Vybrané přístupy k interpretaci textu** (hermeneutický kruh, hermeneutika důvěry a podezření; Ecův princip ekonomie interpretace; pragmatický přístup k interpretaci; hranice interpretace; text z pohledu recepce, teorie kódování a dekódování).
- 1.15 Základní subjekty komunikace: autor/produktor vs. příjemce/recipient textu** (reálný vs. implikovaný autor, obraz autora v textu, smrt autora / Barthes/, autor jako funkce textu /Foucault/; čtenář/recipient a jeho realizace v textu: reálný vs. modelový čtenář; kritický vs. naivní čtenář /Eco/).
- 1.16 Možnosti zkoumání ideologie v jazyce I.** (strukturální analýza mýtu /Barthes/; konotace a denotace jako základní roviny signifikace; moderní mýtus; vztah pojmu mýtus a ideologie; naturalizace významu; limity strukturální analýzy)
- 1.17 Možnosti zkoumání ideologie v jazyce II.** (analytický rámec kritické diskursivní analýzy /CDA/; cíle analýzy, vymezení diskursu; základní směry a představitelé CDA: sociokognitivní přístup van Dijk, sociokulturní přístup Fairclougha a historicko-diskursivní přístup Wodakové; limity CDA).
- 1.18 Kulturní studia a teorie obrazu** (vymezení základních pojmů, vztah teorie obrazu a/vs. vizuální studia vs. teorie výtvarného umění, teorie filmu, teorie fotografie, teorie nových médií a další obory – shoda a rozdíly v pojetí předmětu zkoumání, vztahy metod a přístupů; postavení teorie obrazu v kulturních studiích).
- 1.19 Základní vymezení obrazu v kulturních studiích** (širší pojmu obraz; obraz z pohledu sémiotiky, vizuálních studií, teorie výtvarných umění, mediálních studií a dalších oborů; obraz a kultura, obraz a dějiny: Flusser).
- 1.20 Sémiotika/rétorika obrazu, kompozice, obrazové kódy** (základní problémy: formální, výtvarné a estetické kategorie; obraz jako reprezentace: ikoničnost vs. indexovost – symptom reality vs. konstrukce reality; reprezentace a/vs. denotace, problematika perspektivy, analogie a realismu; obrazy technické/digitální/syntetické – forma a/vs. dispozitiv).
- 1.21 Vizuální kultura, vizuální komunikace a vizuální gramotnost** (tzv. nová média a vizualita; vizuální studia a/vs. kulturní studia/mediální studia; vizuální studia a další disciplíny, „pomezí“ disciplíny: vizuální antropologie, vizuální sociologie apod.; tradice vizuálních studií: visual studies, Bildwissenschaft, théorie de l'image – vymezení a srovnání).

- 1.22 Výzkum účinků masových médií** (procesuální přístupy, teorie konsonance a disonance, dvoustupňová komunikace + teorie názorových vůdců, Lasswell, Lazarsfeld, Katz, teorie užití a uspokojení, spirála mlčení, teorie agenda setting, kultivační analýza, Noell-Neumannová, GUMG)
- 1.23 Konceptualizace příjemců médií** (konceptualizace pojmů *dav*, *masa*, *veřejnost*, *publika*, jejich vzájemný vztah a historický vývoj; masové publikum, rozptýlené publikum: McQuail; nové formy užití médií – tradiční způsoby užití nových médií: Abercrombie, Longhurst, Jenkins).
- 1.24 Základní koncepty výzkumu a analýzy publika** (schéma empirického výzkumu, kvalitativní a kvantitativní přístup k poznávání reality, indukce versus dedukce, hypotéza, operacionalizace, reprezentativita, cílová populace versus vzorek).
- 1.25 Základní techniky výzkumu publika** (rozhovor – strukturovaný, hloubkový, chápací; survey, dotazník, focus group, pozorování; výzkumy poslechovosti, sledovanosti a čtenosti).
- 1.26 Etnografické výzkumy publika** (Birminghamská škola, Morley, Ang, Radway, Hobson, Katz, Lull).

## DOPORUČENÁ LITERATURA:

- ABERCROMBIE, N. – LONGHURST, B.: *Audiences*. London: Sage 1998.
- ADORNO, Theodor – HORKHEIMER, Max, *Dialektika osvícenství. Filosofické fragmenty*. Praha: OIKOYMENH 2009.
- ALASUUTARI, P. (ed.): *Rethinking Media Audiences*. London: Sage 1999.
- ANDERSON, B.: *Imagined Communities*. London: Verso 1991.
- ANG, I.: *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London: Methuen 1985.
- ARENDTOVÁ, H.: *Krise kultury*. Praha: Mladá fronta 1994.
- BALON, J.: „Sociální teorie a kulturní studia: dva typy interdisciplinárního přístupu.“ In *Sociologický časopis* 2004, r. 40, č. 1–2, s. 49–66.
- BARKER, Ch.: *Cultural Studies. Theory and Practice*. London: Sage 2005.
- BARKER, Ch.: *Making Sense of Cultural Studies: Central Problems and Critical Debates*. London: Sage 2002.
- BARKER, Ch.: *Slovník kulturních studií*. Praha: Portál 2006.
- BARŠA, P. a kol.: *Dialog teorií*. Praha: SLON – Sociologické nakladatelství 2009.
- BARTHES, R.: *Kritika a pravda*. Praha – Liberec: Dauphin 1997.
- BARTHES, R.: *Mytologie*. Praha: Dokořán 2004.
- BAUDRILLARD, J.: *Dokonalý zločin*. Olomouc: Periplum 2001.
- BAUMAN, Z.: *Globalizace, její důsledky pro člověka*. Praha: Mladá fronta 1999.
- BĚLOHRADSKÝ, V.: „Proletáři všech spektáklů, spojte se!“ In: FORET, M. – LAPČÍK, M. – ORSÁG, P. (eds.): *Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Univerzita Palackého, Olomouc 2008, s. 11–39.
- BENJAMIN, W.: „Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti.“ In týž: *Dílo a jeho zdroj*. Praha: Odeon 1984, s. 16–47.
- BERGER, A. A.: *Cultural Criticism. A Primer of Key Concepts*. Thousand Oaks: Sage 1995.
- BERGER, A. A.: *Popular Culture Genres*. Newbury Park: Sage 1992.
- BERGER, P. – LUCKMANN, T.: *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK 1999.
- BÍLEK, P. A.: *Hledání jazyka interpretace*. Brno: Host 2003
- BLUMENTHAL, D.: *Women and soap opera: a cultural feminist*. Westport: Praeger 1997.
- BOČÁK, M.: „Viditelné a neviditelné v diskurze pohlavia, rodu a sexuality.“ [online]. 2007, s. 1-13 (dostupné online: [http://www.issuu.com/michalbocak/docs/bocak\\_pohlavie-gender-sexualita\\_diskurz\\_2007](http://www.issuu.com/michalbocak/docs/bocak_pohlavie-gender-sexualita_diskurz_2007))
- BORRADORI, G.: *Filosofie v době teroru. Rozhovory s Jürgenem Habermasem a Jacquesem Derridou*. Praha: Karolinum 2005.
- BOTTOMORE, T. (ed.): *A Dictionary of Marxist Thought*. Oxford: Blackwell 1983 (a následující vydání).
- BROOKER, W. – JERMYN, D. (eds.): *The Audience Studies Reader*. London: Routledge 2003.
- BURKE, P.: *Lidová kultura v raně novověké Evropě*. Praha: Argo 2005.
- BURKE, P.: *What ist Cultural History? Polity Press: Cambridge 2004. / Was ist Kulturgeschichte? Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 2005.*
- BUTLER, J.: *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. New York, London: Routledge, 1990.
- CONNELL, R. – MERSCHMIDT, J. W.: „Hegemonic masculinity: Rethinking the Concept.“ In: *Gender and Society*. 2005, roč. 19, č. 6, s. 829-859.
- CURRAN, J. – MORLEY, D. (eds.): *Media and Cultural Theory*. New York: Routledge 2006.
- DAVIS, H.: *Understanding Stuart Hall*. London: Sage 2004.
- DEBORD, G.: *Společnost spektáklů*. Praha: Intu 2007.
- DELEUZE, G.: *Podla čoho rozpoznáme štrukturalizmus?* Bratislava: Archa 1993.
- DERRIDA, J.: *Gramatológia*. Bratislava: Archa 1999.
- DERRIDA, J.: *Struktura, znak a hra v diskursu věd o člověku*. In týž: *Texty k dekonstrukci*. Bratislava: Archa 1993, s.177–195.
- DERRIDA, J.: *Texty k dekonstrukci*. Bratislava: Archa 1993.
- DESCOMBES, V.: *Stejně a jiné*. Praha: Oikoymenth 1995.
- DOCKER, J.: *Postmodernism and popular culture: a cultural history*. New York: Cambridge University press 1997.
- EAGLETON, T.: *Úvod do literární teorie*. Praha: Triáda 2005.

- EASTHOPE, A. – MCGOWAN, K.: *A critical and cultural theory reader*. Maidenhead: Open University Press 2004, s. 33–56.
- ECO, U.: *Lector in fabula. Role čtenáře aneb Interpretační kooperace v narativních kontextech*. Praha: Academia 2010.
- ECO, U.: *Skeptické a těšitelé*. Praha: Svoboda 1995.
- EDWARDS, T. (ed.): *Kulturální teorie*. Praha: Portál 2010.
- FAY, B.: *Současná filozofie sociálních věd*. Praha: Slon 2002.
- FISKE, J. – HARTLEY, J.: *Reading Television*. London: Routledge 1978.
- FISKE, J.: „British cultural studies and television.“ In: Allen, R.C. (ed.): *Channels of discourse reassembled*. London: Routledge 1992, s. 284–326.
- FISKE, J.: *Reading Popular Culture*. London: Unwin Hyman 1989.
- FISKE, J.: *Television Culture*. London: Routledge 1987.
- FISKE, J.: *Understanding Popular Culture*. London: Routledge 2004.
- FLUSSER, V.: *Do universa technických obrazů*. Praha: OSVU 2001.
- FLUSSER, V.: *Za filozofii fotografie*. Praha: Hynek 1994.
- FOUCAULT, M.: *Dohlížet a trestat: kniha o zrodu vězení*. Praha: Dauphin 2000.
- FOUCAULT, M.: *Slova a věci*. Brno: Computer Press 2007.
- FRANK, M.: *Co je neostrukturalismus*. Praha: Sofis 2000.
- FREEDMAN, D.: „Internet Transformations. "Old" media resilience in the "new media" revolution“ in Curran, J. – Morley, D. *Media and Cultural Theory*. London: Routledge 2006.
- FULKA, J.: *Psychoanalýza a francouzské myšlení*. Praha: Hermann & synové, 2008, s. 34–69, 111–154.
- GOODMAN, N.: *Jazyky umění*. Praha: Academia 2007.
- GRAMSCI, A.: „Hegemony, Intellectuals and the State“ In Storey, J. (ed.): *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. London: Prentice Hall 1998, s. 210–216.
- GRAMSCI, A.: *Historický materialismus a filozofie Benedetta Croceho*. Svoboda: Praha 1966.
- GRAMSCI, A.: *Sešity z vězení*. Praha: Československý spisovatel 1959.
- GRAY, A.: *Research Practice for Cultural Studies*. London: Sage 2003.
- GUINS, R. – ZARAGOZA, O. (eds.): *Popular Culture*. London: Sage 2005.
- HABERMAS, J.: *Strukturální přeměna veřejnosti. Zkoumání jedné kategorie občanské společnosti*. Praha: Filosofia 2000.
- HALL, S. – du GAY, P.: *Questions of Cultural Identity*. London: Sage 2002.
- HALL, S. – JEFFERSON, T. (eds.): *Resistance Through Rituals*. London: Routledge 2002.
- HALL, S.: „Cultural studies: two paradigms.“ In BOYD-BARRETT O. – NEWBOLD, Ch.: *Approaches to media*. London: Arnold 1995, s. 338–347.
- HALL, S.: „Znovuzrození »ideologie«. Návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“ In *Mediální studia* 2007, č. 1, s. 68–78.
- HALL, S.: *Representation: Cultural Representations and Signifying practices*. London: Sage 1997.
- HALL, S.: „Kódování a dekodování.“ In *Teorie vědy* 2005, roč. 27, č. 2, s. 41–59.
- HARRINGTON, A.: *Moderní sociální teorie*. Praha: Portál 2006.
- HAUSENBLAS, K.: „Text, komunikáty a jejich komplexy (zamyšlení pojmoslovné).“ In *Slovo a Slovesnost* 1984, roč. 45, č. 1, s. 1–7.
- HAWKES, T.: *Strukturalismus a sémiotika*. Brno: Host 1999.
- HEBDIGE, D.: *Subculture. The Meaning of Style*. London: Routledge 1987.
- HENDL, J.: *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Praha: Karolinum 1997.
- HEPP, A.: *Cultural Studies und Medienanalyse: eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaft 2004.
- HUBÍK, S.: *K postmodernismu obratem k jazyku*. Boskovice: Albert 1994.
- ISER, W.: *Jak se dělá teorie*. Praha: Karolinum 2009.
- ISER, W.: *The Act of Reading*. Baltimore: Johns Hopkins University Press 1978.
- JAMESON, F.: *Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism*. London: Verso 1991.
- JENKINS, H.: *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture. Studies in Culture and Communication*. New York: Routledge 1992.
- JENKINS, H. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press 2006.

- JENKINS, H.: *Star Trek Rerun, Reread, Rewritten: Fan Writing as Textual Poaching*. In NEWCOMB, H. (ed.): *Television: The Critical View*. New York: Oxford University Press 2000.
- JENSEN, K. B. – JANKOWSKI, N. W.: *A Handbook of Methodologies for Mass Communication Research*. London – New York: Routledge 1992.
- JERÁBEK, H.: *Počátky komunikačního výzkumu*. Praha: Karolinum 1998.
- KATZ, E. – LIEBES, T.: *The Export of Meaning. Cross-cultural Reading of Dallas*. Cambridge: Polity 1993.
- KELLNER, D. (ed.): *Media and Communication Studies*. Oxford: Blackwell 2000.
- KELLNER, D.: *Critical Theory, Marxism and Modernity*. Baltimore: The John Hopkins University Press 1992.
- KUNCZIK, M.: *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum 1995. (kapitola 7)
- LeBON, G.: *Psychologie davu*. Praha, Kra 1997.
- LÉVY, P.: *Kyberkultura*. Praha: Karolinum 2000.
- LYOTARD, J.-F.: *O postmodernismu*. Praha: Filosofický ústav AV ČR 1993.
- MacDONALD, D.: „A Theory of Mass Culture“ In STOREY, J. (ed.): *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. London: Prentice Hall 1998.
- MACHOR, J. L. – GOLDSTEIN, P.: *Reception Study: From Literary Theory to Cultural Studies*. London: Routledge 2001.
- MARCELLI, M.: *Michel Foucault alebo stať sa iným*. Bratislava: Archa 1995.
- MARCUSE, H.: *Jednorozměrný člověk: studie o ideologii rozvinuté industriální společnosti*. Praha: Naše vojsko 1991.
- McQUAIL, D.: *Audience Analysis*. London: Routledge 1997. (kapitola 1, 2)
- McROBBIE, A.: *Aktuální témata kulturních studií*. Praha: Portál 2007.
- McROBBIE, A.: *Postmodernism and Popular Culture*. London: Routledge 2003.
- MICHALOVIČ, P. – MINÁR, P.: *Úvod do štrukturalizmu a postštrukturalizmu*. Bratislava: Iris 1997.
- MILNER, A.: *Contemporary Cultural Studies*. London: UCL Press 1994.
- MITOSEKOVÁ, Z.: *Teorie literatury: historický přehled*. Brno: Host 2008.
- MOORES, S.: *Interpreting Audiences. The Ethnography of Media Consumption*. London: Sage 2000.
- MORLEY, D. – BRUNSDON, Ch.: *The Nationwide Television Studies*. London: British Film Institute 1978.
- MORLEY, D. – KUAN-HSING, Ch.: *Stuart Hall: Critical Dialogues in Cultural Studies*. London: Routledge 1996.
- MORLEY, D.: *Family Television*. London: Routledge 1986. (kapitola 2, 4, 6)
- MORLEY, D.: *Television Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge 1992
- MUSNER, L.: „Kulturwissenschaften a cultural studies: dva nepodobní sourozenci?“ In *Sociologický časopis* 2004, r. 40, č. 1–2, s. 67–76.
- MYERS, T.: *Slavoj Žižek*. Praha: Svoboda Servis 2008.
- NAGHTINGALE, V. – ROSS, K. (eds.): *Critical Readings: Media and Audiences*. Maidenhead: Open University Press 2003.
- NOCHIMSON, M.: *No End to Her. Soap Opera and the Female Subject*. Berkley: University of California Press 1992.
- NÜNNING, A.: *Lexikon teorie literatury a kultury*. Brno: Host 2005.
- ORTEGA Y GASSET, J.: *Vzpouza davů*. Praha: Naše vojsko 1993.
- PETRUSEK, M.: „Století extrémů a kýče. K vývoji a proměnám sociologie umění ve 20. století.“ In *Sociologický časopis* 2004, r. 40, č. 1–2, s. 11–36.
- POSTMAN, N.: *Ubavit se k smrti*. Praha: Mladá fronta 1998.
- PROPP, V. J.: *Morfologie pohádky a jiné studie*. Praha: H&H 1998.
- PUNCH, K. F.: *Základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Portál 2008.
- RADWAY, J.: „Čtení romancí: Ženy, patriarchát a populární literatura.“ In: OATES-INDRUCHOVÁ, L. (ed.): *Ženská literární tradice a hledání identit. Antologie angloamerické literární teorie*. Brno: Slon 2007.
- RADWAY, J.: *Reading Romance. Women, Patriarchy and Popular Literature*. London: Verso 1984.
- REIFOVÁ, I.: „Adorno a Lazarsfeld: setkání skeptika a těšitele.“ In *Sociologický časopis* 1999, roč. 35, č. 2, s. 181–191.
- RITZER, G.: *McDonaldizace společnosti*. Praha: Academia 1996.



- ROSS, K. – NIGHTINGALE, V.: *Media and audiences: new perspectives*. Maidenhead: Open University 2003.
- SAUKKO, P.: *Doing research in cultural studies: an introduction to classical and new methodological approach*. London: Sage 2003.
- SEDLÁKOVÁ, R.: *Výzkum médií: nejpoužívanější metody a techniky*. Praha: Grada 2014.
- SIMMEL, G.: *Peníze v moderní kultuře a jiné eseje*. Praha: Slon 1997.
- STOREY, J. (ed.): *Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction*. London, New York: Prentice Hall 1998.
- STOREY, J.: *Cultural Consumption and Everyday Life*. London: Arnold 1999.
- STOREY, J.: *Cultural Theory and Popular Culture. Reader*. Harlow, England; New York: Pearson/Prentice Hall 2006, s. xv-62.
- STOREY, J.: *Inventing Popular Culture. From Folklore to Globalization*. Malden: Blackwell 2003.
- STRIANTI, D.: *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge 1995.
- STURKEN, M. – CARTWRIGHT, L.: *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál 2009.
- SURYNEK, A. – KOMÁRKOVÁ, R. – KAŠPAROVÁ, E.: *Základy sociologického výzkumu*. Praha, Management Press 2001.
- ŠMEJKALOVÁ, J.: „Cultural Studies, sociologie kultury a „my“: úvaha mírně metodologická.“ In *Sociologický časopis* 2004, r. 40, č. 1–2, s. 77–94.
- ŠUBRT, J. – BALON, J.: *Soudobá sociologická teorie*. Praha: Grada 2010.
- ŠUBRT, J. (ed.): *Postparsonsové teorie sociálních systémů*. Praha: Karolinum 2007.
- ŠUBRT, J. (ed.): *Talcott Parsons a jeho přínos soudobé sociologické teorii*. Praha: Karolinum 2006
- ŠUBRT, J. a kol.: *Soudobá sociologie I. Teoretické koncepce a jejich autoři*. Praha: Karolinum 2007.
- ŠUBRT, J. a kol.: *Soudobá sociologie II. Teorie sociálního jednání a sociální struktury*. Praha: Karolinum 2008.
- ŠUBRT, J. a kol.: *Soudobá sociologie III. Diagnózy soudobých společností*. Praha: Karolinum 2008.
- ŠUBRT, J. a kol.: *Soudobá sociologie IV. Aktuální a každodenní*. Praha: Karolinum 2010
- THIESSOVÁ, A.-M.: *Vytváření národních identit v Evropě 18–20. století*. Brno: CDK 2007.
- THOMPSON, J. B.: *Ideology and modern culture*. Stanford: Stanford University Press 1995.
- THOMPSON, J. B.: *Média a modernita*. Praha: Karolinum 2004.
- TRAMPOTA, T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M.: *Metody výzkumu médií*. Praha, Portál 2010.
- TULLOCH, J.: *Watching Television Audiences*. London: Arnold 2000.
- TURNER, G.: *British Cultural Studies*. London: Routledge 2000. (kapitola 2, 4)
- van DIJK, T.: *Ideology: a multidisciplinary approach*. London: Sage 2000.
- VODÁKOVÁ, A. a kol.: *Sociologické školy, směry, paradigmata*. Praha: Slon 2000.
- WALKERDINE, V.: *Daddy's Girl. Young Girls and Popular Culture*. Cambridge: Harvard University Press 1998.
- WELSCH, W.: *Naše postmoderní moderna*. Praha: Zvon 1994.
- WHITE, M.: „Ideological analysis and television.“ In Allen, R. C. (ed.): *Channels of discourse reassembled*. London: Routledge 1992, s. 161–202.
- WILLIAMS, R.: *Television. Technology and Cultural Form*. New York: Schocken Books 1975.
- ZUSKA, V. – MICHALOVIČ, P.: *Znaky, obrazy a stíny slov*. Praha: AMU 2010.

## 2. SPECIALIZACE V RÁMCI KULTURÁLNÍCH STUDIÍ

Student volí svou profilaci dle absolvovaných předmětů, tedy specializace zvolené během studia. Svoji znalost dané problematiky demonstruje souvislou prezentací zvoleného tématu v délce cca 10 minut (lze využít i prezentaci v .ppt). V následné diskusi nad tématem student musí prokázat svoji znalost zvoleného tématu i širšího okruhu, do něj téma náleží. Otázky mu mohou klást všichni členové komise.

Student nahlásí volbu okruhu i téma prezentace v přihlášce ke SZZk a uvede alespoň 10 titulů k danému tématu/okruhu, které budou předmětem/rámcem další diskuse. Je třeba uvádět jiné tituly než v seznamu literatury k 1. části SZZk, tedy odbornou literaturu úzce zaměřenou na vybranou specializaci.

Student může využít materiály vztahující se k jeho diplomové práci, obsahem prezentace nemůže být (prezentace) diplomové práce! Téma prezentace je třeba volit tak, aby bylo pro studenta specifické a odráželo jeho zaměření/specializaci. Nemá tedy vycházet z náplně povinných kursů, ale z oblasti, na kterou se student zaměřuje a v níž je ve srovnání s ostatními kolegy odborníkem. Proto by téma mělo být vymezeno poměrně úzce a představeno do hloubky.

Po odevzdání přihlášky ke SZZk může být student upozorněn, že navržené téma prezentace není vhodně specifikováno nebo že uvedený seznam literatury ke zkoušce je nedostatečný a je třeba jej doplnit, proto se je nezbytné konzultovat podobu prezentace v dostatečném předstihu se členy katedry.

### 2.1 kultura a moc (ideologie a popkultura)

(např. kursy: *Kritická teorie jako klíč ke kulturním obsahům 1, Kritická teorie jako klíč ke kulturním obsahům 2, Kritická analýza diskursu*)

### 2.2 kultura a interpretace

(např. kursy: *Problémy sémiotiky, Sémiotika kultury, Kulturní naratologie, Jazyk a svět, Filosofie kultury, Věda a/vs. popkultura*)

### 2.3 kultura a diference (stejně a/vs. jiné: etnicita, rasa a rasismus, kolonialismus a postkolonialismus, přírodní vs. kulturní)

(např. kursy: *Postkoloniální studia, Etnicita a etnické skupiny, Rasa a rasismus, Teorie globalizace, Teorie migrace, Teorie multikulturalismu, Interkulturní komunikace, Biokulturní antropologie, Kultura a/vs. Příroda, Náboženství – kultura – společnost*)

### 2.4 kultura a identita (gender, přirozené vs. kulturní atd.)

(např. kursy: *Identita a gender, Sociální deviace, Feministická kritika, Mužská studia, Gender – média – popkultura, Queer Theory: queer – média - popkultura, Teorie životního stylu*)

### 2.5 kultura a média

(např. kursy: *Mediální studia 1, Mediální studia 2, TV Studies, Kritická analýza diskursu, Diskursivní analýza mediálního textu*)

### 2.6 kultura a (post)moderna

(např. kursy: *Proměny modernity, Mezi modernou a postmodernou, Modernost po postmoderně, Postmoderní vědy*)

### 2.7 kultura a historie

(např. kursy: *Dějiny a současnost: (re)konstrukce historie, Text a kontext, Mlčící polovina lidstva?, Historie světových médií*)

**Doporučená literatura** je dána sylaby kursů, které si student v rámci daného okruhu zapsal.