



Milé kolegyně, milí kolegové,

v návaznosti na kolokvia věnovaná dílům Karla Maye, Julese Verna, Arthura Conana Doyle a počátkům žánru hororu v kontextu československé popkultury bychom vás chtěli pozvat na jejich pokračování, které se tentokrát bude věnovat fenoménu populární romance včetně určujících časopisů a edičních řad (Červená knihovna a další „barevné“ knihovny první republiky, stejně tak i rozběh prvních komerčních edic po roce 1989 typu Harlequin ad.). Na **dny 21. a 22. května 2026** bychom proto rádi svolali vědecké kolokvium s mezinárodní účastí, nazvané **Koho nikdy nezranila láska. Sentimentální romance v kontextu československé popkultury „dlouhého“ 19. a 20. století**, které se uskuteční v prostorách Ústavu pro českou literaturu AV ČR v Praze.

Záměrem kolokvia je zhodnotit různé podoby populární romance a komerční sentimentální prózy v prostředí československé (či české a slovenské) populární kultury, se zohledněním potřebných a nabízejících se kontextů.

Především nás budou zajímat tyto tematické okruhy:

1. vydávání a překládání děl sledovaného žánru v českých zemích a na Slovensku – nakladatelská a vydavatelská činnost a projekty časopisecké (*List paní a dívek*, *Hvězda československých dívek*, *Katolická žena*, románové časopisy typu *Večery pod lampou* a další a pozice, funkce či marketing beletrie v nich) i knižní (např. edice Červená knihovna, Knihovna šťastných dívek, Dívčí knihovna a další), autorství, čtenářství, transfer, komparace překladových děl a jejich specifika. Zároveň by mělo a mohlo dojít i na témata v dobové literatuře méně zastoupená, např. stejnopohlavní vztahy, vztahy s nerovným sociálním postavením či větším věkovým rozestupem, na prózy konformní i v rozličných významech toho slova subversivní;
2. významné žánrové autorky, významní žánroví autoři překladoví i původní (H. C. Mahlerová, E. Marlittová, J. Austenová, L. Čarská – V. Javořícká, M. Kyzlinková, M. Radoměřská, J. Roden, V. Neubauer, V. Zíka ad.) – autorský styl a tematické dominanty, marketing autora/autorky jako značky, interpretace klíčových děl;

3. ilustrování děl populární romace – přejímání a ustavování ilustračních stereotypů, obálkové podoby československé populární romace, repetice a aktualizace, nacionální a exotizující podoby sentimentální romace;
4. mediální expanze populární romace, adaptování populárních romancí v českých zemích a na Slovensku – filmové a divadelní inscenace, rozhlasové dramatizace (jakož i četba na pokračování), i obecněji různé podoby mediálních vztahů např. mezi populární literaturou a filmem, „červená knihovna“ ve filmu, romantický komiks;
5. otázky žánru „populární romace“, synkretické a smíšené podoby komerčního sentimentálního čtiva (od romantické science fiction po humoristické rodinné kroniky), žánrové postupy, dichotomie (venkov vs. město, mládí vs. stáří, bohatství vs. chudoba), konstanty a stereotypy;
6. literárněhistorická, kritická, didaktická i laická recepcce populární romace, diskuse o hodnotě a vhodnosti „dívčí“ a „ženské“ četby, analýza kontextu eskapismu, pornografičnosti a erotiky celkově, brakovosti, „škodlivost“ populárního čtiva;
7. nejistá hranice mezi „vysokou“ a „populární“ sentimentální (milostnou, vztahovou, společenskou?) literaturou;
8. obraz populární romace v českém a slovenském kulturním prostoru – recepcce (dobová i současná), recenze a reference, parodie a parafráze, reflexe.

Přihlášky ve formě vyplněné příložené návratky zasílejte nejpozději **do 17. dubna 2026** na adresu korinek@ucl.cas.cz. Do 24. dubna 2026 budete informováni, zda byl příspěvek přijat.

Prezentace příspěvku na kolokviu by měla být v rozsahu ideálně 15 a maximálně 20 minut.

Jménem Týmu pro výzkum dějin populární literatury Ústavu pro českou literaturu AV ČR, v. v. i., Katedry mediálních a kulturních studií a žurnalistiky FF UP a Ústavu věd o umění a kultuře FF JU, za organizační a programový výbor srdečně zvou

Pavel Kořínek
Michal Jareš
Petr A. Bílek
Martin Foret