



TEMATICKÉ OKRUHY DIPLOMOVÝCH PRACÍ

- *bakalářských* pro obor

- **ŽURNALISTIKA**

- *magisterských* pro obory

- **KOMUNIKAČNÍ STUDIA,**
- **KULTURÁLNÍ STUDIA,**
- **MEDIÁLNÍ STUDIA a**
- **ŽURNALISTICKÁ STUDIA**

Uvedené návrhy jsou v naprosté většině případů pouze okruhy, které si student musí úžeji vymezit a specifikovat cíle práce!

ČLENOVÉ KATEDRY

Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D.	3
Mgr. Martin FORET, Ph.D.	4
Mgr. Petra FORETOVÁ, Ph.D.	5
Mgr. Viktor JÍLEK, Ph.D.	6
Doc. PhDr. Petr ORSÁG, Ph.D.	8
Mgr. et Mgr. Karel PÁRAL	9
Mgr. Věra BARTALOSOVIÁ	10

DOKTORANDI

Mgr. Kateřina BYRTUSOVÁ ČERNOHORSKÁ.....	11
Mgr. Anna BÍLÁ	11
Mgr. Bc. Kristýna DOLÍNKOVÁ.....	11
Mgr. Lukáš HORÁK	12
Mgr. Jitka HORÁKOVÁ.....	12
Mgr. Miroslav LIBICHER	13
Mgr. Zdeněk SLOBODA	14

Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **narativní postupy v současném zpravodajství/publicistice**
(analýza a komparace vybraných komunikátů (autorů))
- **zkoumání videoher s narativní povahou**
(vybraná hra nebo herní žánr – analýza, popis narativních prvků a jevů – zápletky, rozuzlení, větvení, fikční světy, postavy a vypravěč atd.)
- **adaptace literárního díla**
(literární, filmová, komiksová, videoherní – teorie a zkoumání vybraných komunikátů)
- **literatura a internet**
(zkoumání prezentace literatury a spisovatelů na internetu, stránek s publikovanou poezií a čtením na pokračování apod.)

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

* témata magisterských diplomových prací:

- **„literární realita“** – zkoumání postupů a způsobů reprezentace ve vybraných literárních komunikátech (žánr, subžánr, autor, skupina textů)
- **esejistická tvorba**
(teorie a dějiny žánru, nebo zkoumání a komparace tvorby vybraných autorů)
- **technika a věda v literatuře/filmu/hrách**
(způsoby zobrazování a pojednávání techniky v umělecké literatuře / ve filmu / v hrách – studie vybraného konkrétního problému)
- **videohry vs. globální a lokální kultura**

Konkrétní cíle a jiné parametry práce stanovuje sám student, navrhuji zde ovšem problém k řešení: Práce se bude zabývat vztahem videoher ke globální (dominantně anglojazyčné) kultuře a mnoha kulturám lokálním. Videohry v ní mohou být srovnány s jinými fenomény populární kultury, které se jeví být daleko více vázané na země původu (například filmy). Stejně tak se může věnovat rozboru globálně úspěšných videoher, které na kulturně specifických prvcích staví část své atraktivity (např. Kingdom Come, série Zaklínač, série Metro nebo celý žánr JRPG). Věnovat se lze i videohrám určeným primárně pro menší národní trhy (např. série Polda).

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

Mgr. Martin FORET, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Funkce fotografie / obrazu v denním tisku (a její proměny)**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Karikatura a kreslený humor v českém tisku**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Vizuální sdělení v médiích**

Teoretická práce, pokus o typologii a charakteristiku vizuálních sdělení v médiích.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Fake news / alternativní média**

Teoretická práce, pokus o vymezení a typologii užívání pojmů.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Komiks v tisku / komiksové tiskoviny**

Vývoj, typologie a charakteristika česk(oslovensk)ého komiksu / současná situace.

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Subkulturní časopisecké scéna**

Popis a charakteristika vybrané fanzinové scény (např. trampské, sci-fi, hudební apod.).

Předpokládá „terénní“ práci s primárními zdroji.

* témata magisterských diplomových prací:

- **Obraz jako kulturní fenomén**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku obrazu jako kulturního fenoménu a jeho proměny.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Smrt fotografie (?)**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku fotografie a jejích proměn vlivem digitalizace.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Komiks – charakteristika žánru / (mas)media**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku komiksu a jeho specifik.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

Mgr. Petra FORETOVÁ, Ph.D.

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- **Analýza mediálního dialogu**

(talk show, politické interview a další mediální formáty rozhovoru dle výběru a preferencí diplomanta)

- **Fenomén clickbaitingu a lživých titulků v (online) médiích**

(podmínkou je absolvování kurzu Pragmatika; nutná je znalost angličtiny)

- **Mediální gramotnost: kritické čtení mediálních obsahů:**

(návrh výukového programu kritického čtení, návrh modelu kritického čtení vybraných mediálních sdělení, a následné testování přístupu/modelu ve školním prostředí).

*** témata magisterských diplomových prací:**

- **Analýza mediálního dialogu**

(talk show, politické interview a další mediální formáty rozhovoru dle výběru a preferencí diplomanta)

- **Analýza nenávistných projevů v online prostředí**

(nutná znalost angličtiny)

- **Textuální analýza vybraného společenského tématu**

(dle vlastního výběru a zájmu studenta)

- **Pojetí neverbální komunikace v rétorice**

(téma ideální pro studenty komunikačních studií)

- **Mediální gramotnost: kritické čtení mediálních obsahů**

(návrh výukového programu kritického čtení, návrh modelu kritického čtení vybraných mediálních sdělení, a následné testování přístupu/modelu ve školním prostředí)

- **Jazyk zpravodajských relací českých a německých televizních stanic**

Odlišnosti, rozdíly v oblasti lexikální, syntaktické. Specifika v oblasti kompozice, textové roviny, včetně žánrových charakteristik, komplexů sdělení – témata, jejich řazení, způsob zpracování, ... Vzhledem k šíři okruhu je nezbytné v rámci jedné práce omezit rozsah sledovaných jevů. Předpokladem je důkladná rešerše dostupné české, německé či jiné cizojazyčné odborné literatury k tématu. Nutná je následná analytická práce s texty a komparace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití ve zpravodajských sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, včetně konfrontace jejich užití se zásadami informační kvality. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití v publicistických sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, pozornost by měla být věnována potenciálu jejich působení na příjemce. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Vágnost, nepřesnost pojmenování, posuny významu ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Intenzifikační, obecné, zobecnělé, neurčité lexikální prostředky, lexikální prostředky s posunutým či neostrým obsahem pojmu, nepřímá pojmenování, hyperonymní pojmenování přímé i nepřímé nominace, intenzifikační prostředky lexikální; syntaktické prostředky intenzifikace, syntaktická nepřesnost, vágnost. Potenciál působení na příjemce. Využití v mediálních sděleních. Vytvoření typologie prostředků, návržení analytického rámce, jeho aplikace. Jedná se o náročnější téma, které je vhodné pro studenty žurnalistiky v kombinaci s lingvistickými obory. Před zadáním tématu je nutná důkladná konzultace s vedoucím práce. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení.

- **Expresivita, emocionalita ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Na základě rešerše v odborné literatuře, české i cizojazyčné, bude zpracována problematika expresivity, emocionality, vč. pojmenování výrazových prostředků s expresivním, emocionálním potenciálem. Provedení analýzy vybraného média (programu, zpravodajských či publicistických stran tištěného periodika). Analýza může být orientována jak pouze na žurnalistické, tak i nežurnalistické úseky sdělení. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení (po dohodě s vyučujícím).

- **Důraz na jedince a jeho příběh ve zpravodajských (či i publicistických) sděleních**
Odras požadavku doložit dopad událostí na jednotlivce v textové rovině (žánry, textové komponenty, zapojení do textových komplexů), četnost užití v konkrétním médiu.

- **Titulky a titulkové komplexy**
Typologie užívaných titulků a jejich komplexů (zpravodajská, publicistická oblast) v tištěných médiích s cílem zjistit současný stav. Analogicky lze postupovat u elektronických médií. Nutná rešerše problematiky v literatuře, stanovení analytického rámce, jeho následná aplikace.

- **Syžetová (beletrizující) dílčí oblast**
Problematika individuálního stylu. Tzv. estetizující žurnalistika, literární hodnota v žurnalistické produkci, situace v českém prostředí a další vybrané zemi (dle znalosti jazyka). Používané textové vzorce. ... Rešeršní práce s možným analytickým přesahem. Zvážit lze diachronní přístup.
Poměrně náročné téma, v jehož rámci se student zaměří na vybranou problematiku.

- **Dialogické mluvené formáty – úloha moderátora**
Rešerše problematiky v literatuře (předpokládáno je využití cizojazyčné literatury). Navržení analytického rámce pro hodnocení práce moderátora v konkrétním typu formátu, jeho aplikace. Případně lze provést komparaci. Možné je srovnání odpovídajících formátů v ČR a SRN (či jiné země Evropy).

Upozornění: Uvedené jsou širší tematické okruhy. Zvolit kterýkoliv z nich je možné pouze po předchozí konzultaci, v jejímž rámci bude téma specifikováno. Dříve, než student přijde konzultovat zvolené téma, je naprosto nezbytné, aby jej měl promyšlené (včetně cíle/ů práce a způsobu dosažení), současně musí mít dostatečný přehled o dostupné literatuře. Některá témata již byla zadána a částečně zpracována, musí téma a cíle nastavit tak, aby zadání nebylo identické či blízké.

*** témata bakalářských / magisterských diplomových prací:**

Není-li uvedeno jinak, je okruh vhodný pro bakalářskou závěrečnou práci i pro magisterskou diplomovou práci (rozdíl je v koncepci a samozřejmě rozsahu).

- **Známé/neznámé/zapomenuté osobnosti české/československé/světové žurnalistiky**
(v minulosti i současnosti; lze uchopit i regionálně)
- **Dříve a nyní. Proměny práce novináře v různých časových obdobích**
- **Regionální média jako nástroj komunistické propagandy v Československu v letech 1948–1989**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Reflexe vybraných historických událostí v československých celostátních/regionálních periodikách**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Exilová média jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech 1948–1989**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Samizdatová periodika jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech tzv. normalizace**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Osudy olomoucké (příp. dle dohody v jiném regionu) žurnalistiky před rokem 1989/po roce 1989**
- **Investigativní žurnalistika v českých médiích**
(pouze bc. práce)

POZN.: Jde pouze o rámcová témata. Každé z nich je – pokud si je student vybere – potřeba zpřesnit na základě osobní konzultace.

- **Proměny práce novináře v první dekádě 21. století**

Téma lze koncepčně uchopit z několika perspektiv (bude konkretizováno po konzultaci s vedoucím práce), např. komparace obecných podmínek pro práci novináře v různých časových obdobích; proměňující se zdroje informací a práce s nimi; proměny redakcí (počty novinářů, struktura...); náplň práce konkrétního reportéra; obrazová stránka, layout, infografika atd.

- **Proměny práce novináře v regionálních médiích (viz. výše)**

- **Aktuální trendy ve vývoji regionální žurnalistiky**

- **Vybrané osobnosti české regionální žurnalistiky**

- **Změny ve vlastnické struktuře českých médií, jejich dopady na mediální trh a procesy v jednotlivých redakcích**

- **Zpravodajské portály veřejnoprávních médií: charakteristika/geneze/komparace**

- **Etika žurnalistické profese v digitální éře**

- **Využití nástrojů politického marketingu v českých regionálních tištěných médiích**

- **Angažmá novinářů v české politice po roce 1989**

- **„Olomoucká“ éra časopisu Listy**

- **Komparace/Vývoj „nemainstreamových“ názorových webů v ČR (Britské listy, Virtually, Protiproud, Deník referendum...)**

- **Fantastická žurnalistika**
(přehled/vývoj/charakteristika titulu/titulů z oblasti sci-fi, fantasy)
- **Reflexe vybrané historické události/osobnosti v médiích**
(analýza dobových médií a způsobu, jak referovala o konkrétních osobnostech či událostech)
- **(Ne)známé novinářské osobnosti**
(současní i minulí novináři, regionální i celostátní, na základě dochovaných materiálů, rozhovorů, publikovaných textů, ...)
- **Redakce a její/jejich proměna v 21. století**
(způsob práce konkrétních novinářů, redakcí a napříč redakcemi, mediální rutiny, práce se zdroji, složení redakcí, ...)
- **Sportovní žurnalistika**
(sportovní novináři/komentátoři, zvláštnosti sportovní žurnalistiky, významné osobnosti sportovní žurnalistiky)
- **Mediální obrazy**
(kvantitativní obsahová analýza zaměřená na vybrané osobnosti/instituce/... ve vybraném médiu/médiích či skladba témat, zdrojů, hostů, .. v médiích)
- **Novináři v popkultuře**
(analýza a srovnání novináře/novinářů v popkulturních dílech)

Mgr. Kateřina BYRTUSOVÁ ČERNOHORSKÁ

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- Časopisy zaměřené na kulturní dění

Mgr. Anna BÍLÁ

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- Komparace hudebně-publicistických pořadů v Česku a zahraničí
- Fenomény booklr a bookstagram

Mgr. Bc. Kristýna DOLÍNKOVÁ

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- Vybrané kauzy bulvárních médií a zásahů do práva na ochranu osobnosti (např. Karel Roden, Jan Kraus nebo Tomáš Töpfer)
- Zpravodajství a ochrana osobních údajů ve světle GDPR
- Novináři jako pachatelé trestných činů (pomluvy, urážky na cti apod.)
- Medializace identity obětí trestných činů
- Mediální obraz Evropské unie (nebo vybrané evropské instituce) v českých médiích
- „Kauza článku 13“ – autorské právo na internetových platformách
- Mediální prostor věnovaný osobám na okraji zájmu společnosti (seniorům, invalidům apod.)
- Domov Slunečnice – mediální pozornost jako cesta ke změně zákonů

Mgr. Lukáš HORÁK

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- **Předvolební kampaň ve stranických periodikách první a třetí republiky**
- **Propaganda KSČ ve zpravodajství 50. let**
- **Propaganda KSČ ve zpravodajství v době tzv. normalizace**
- **Československá propaganda za 1. republiky**
- **Mediální obraz klíčových politických osobností první, druhé a třetí republiky**
(Masaryk, Beneš, Švehla, Stříbrný, Hodža, Beran, Hácha, Gottwald, Fierlinger, Svoboda, Ripka, Zenkl atd.)

Mgr. Jitka HORÁKOVÁ

*** témata bakalářských diplomových prací:**

- **Politické procesy 50. let a jejich mediální obraz**
- **Manipulace jako nedílná složka totalitního zpravodajství**
- **Mediální obraz klíčových osobností KSČ**
- **Analýza institucionálního dialogu**

Mgr. Miroslav LIBICHER

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Současná česká filmová publicistka**

Práce by měla akcentovat způsoby, jakými se psaní o filmech proměňuje v souvislosti s rozvojem amatérských blogů a komunitních webů jako je ČSFD (díky kterým může v roli filmového kritika vystupovat zdánlivě každý). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodických postupů je nicméně na studentovi.

- **Reflexe asijské popkultury v českém (československém) mediálním prostoru**

Konkrétní výzkumné cíle a metodiku volí student. Je možné postupovat mnoha různými způsoby. Např. zaměřit se na zkoumání mediálního obrazu konkrétního kulturního fenoménu (např. japonská manga, hongkongské kung-fu filmy, K-pop apod.) či celkové produkce vybrané země. Je také možné zkoumat např. webové stránky fanouškovských komunit asijské popkultury. Speciální tip na možné podtéma: Reflexe asijské filmové produkce v československém tisku (v komunistickém Československu byly promítány filmy mimo jiné z Číny, Vietnamu, či Severní Korey).

- **Mediální komunikace českých protiislámských / xenofobních spolků a organizací**

Práce zaměřená zejména na rozbor argumentačních strategií (student by měl mít základní přehled o neformální logice a teorii argumentace). Lze se zaměřit například také na přebírání (a rekontextualizaci) tvrzení a argumentů ze zahraničních zdrojů, či srovnávat způsoby komunikace vybraných uskupení na různých platformách (např. na sociálních sítích a v tradičních médiích). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodiky je každopádně na studentovi.

- **Vzestup a pád české tištěné pornografie**

Práce zaměřená na některé období z historie českých pornografických periodik, které zažily obrovský boom v devadesátých letech minulého století, ale o cca dvacet let později začaly prohrávat boj s internetem. Volba konkrétních cílů a parametrů práce zůstává na studentovi. Lze se zabývat kupříkladu historickou proměnou konkrétního titulu, strategiemi oslovování čtenáře, nebo lze provést vzájemnou komparaci různých titulů. Stejně tak je možné porovnat české verze zahraničních časopisů (Penthouse, Cats...) s jejich cizojazyčnými verzemi.

- **Česká videoherní žurnalistika mezi kulturou a technikou**

Práce, jejíž konkrétní cíle a parametry stanoví sám student, se bude věnovat mapování určitého historického výseku české žurnalistiky zaměřené na videohry. Opírat by se měla zejména o řešerši samotných časopisů (popřípadě webů) kombinovanou s rozhovory s (dřívějšími či současnými) redaktory. Otázky, které doporučuji (ale nenařizuji) akcentovat, jsou následující: Vztah české produkce na poli videoherní žurnalistiky ke kulturní žurnalistice v širším smyslu; emancipace videoherní žurnalistiky od periodik věnovaných (elektro)technice; způsob, jakým je / bylo ve specializovaných českých periodicích na videohry nahlíženo.

Mgr. Zdeněk SLOBODA

* témata bakalářských diplomových prací:

OBLAST „DIGITALIZACE TELEVIZE A PROGRAMOVÉ SCHÉMA“

Práce kombinující analýzu programových schémat, rešeršní práci, práci s daty o sledovanosti, příp. expertní rozhovory s představiteli TV kanálů, nebo dalšími relevantními zúčastněnými:

- **Vliv digitalizace na programování TV seriálů** (nutno specifikovat seriál – např. Sex ve městě, Star Trek, HIMYM...)
- **Vliv digitalizace na programování sportovních televizních pořadů** (stejně jako výše; zahrnutí vztahu sportovních svazů a médií, sportovního marketingu)

OBLAST „MÉDIA A DĚTI/MLÁDEŽ“

- **Pedagogické reakce na nástup**
 - (a) **masově vyráběného filmu (v první polovině 20. století),**
 - (b) **rozhlasu,**
 - (c) **televize,**
 - (d) **počítačů a počítačích strojů (80. léta)**(rešerše/analýza diskuse v odborných a populárně-naučných časopisech)
- **Vývoj médií (pořadů, časopisů, serverů) pro děti a mládež v Č(S)R** (historicko-deskriptivně-rešeršní práce, nutno specifikovat časové období, druh média, věkovou skupinu, atp.)

OBLAST „GENDER A SEXUALITA“

- **Analýza novinářských zdrojů v diskusi:**
 - o **feminismu,**
 - o **vlivu médií na děti**
- **Pořady pro ženy v TV a v rozhlase před a po roce 1989**

OBLAST „REALITY SHOW A TALENTOVÉ SOUTĚŽE“

- **Analýza jednotlivých českých reality show** (VyVolení, BigBrother, Hotel Paradise ad.) **a talentových soutěží** (ČS má talent, X faktor, SuperStar ad.) na základě rešerše novinových a časopiseckých textů pojících se k určité reality show či talentové soutěži se zaměřením na produkční a programovací aspekty (vč. financování, sledovanosti, ad.). Možné použít i expertní rozhovory s producenty, osobami odpovědnými za program TV stanic, ad. Možné také jako komparaci jednotlivých řad pořadů, nebo komparace mezi konkurenčními