

Samostatný projekt

KZU/SPRB; 2 kredity; zápočet + obhajoba u SZZk

VARIANTY:

- A) TV žurnalistika
- B) rozhlasová žurnalistika
- C) fotožurnalistika
- D) psaná žurnalistika
- E) online žurnalistika
- F) DTP
- G) analýza

CÍL:

Cílem je vypracovat samostatný projekt (jako závěrečný výstup zvolené *profesní* profilace /tj. praktikum + workshop: TV/rozhlas/foto/psaná/online/DTP/; vztažený také k absolvované *tematické* profilaci, tj. ekonomická/kulturní/politická/sportovní/vědecká/zdravotně-sociální žurnalistika), jehož obhajoba je součástí SZZk.

Formou samotného projektu má student prokázat svou pokročilou kompetenci v rámci vybrané profilace, jejímž je projekt zakončením. Student pracuje zcela samostatně a výsledek své práce obhajuje v rámci SZZk, kde na něm demonstruje své dovednosti a osvojené postupy užívané v rámci dané profilace. Projekt je tak hlavním východiskem praktické části SZZk – a jako takový by měl být zpracováván co nejprecizněji. Nedostatečně zpracovaný projekt může být důvodem negativního závěrečného hodnocení u SZZk.

Konzultant samostatného projektu (vedoucí příslušného absolvovaného workshopu) již funguje **jen** jako schvalovatel a hodnotitel projektu, veškeré plánování a průběh projektu si řídí student **zcela** sám.

K profilacím vyučovaným v rámci profesních profilačních linií je navíc přidána možnost analyticky zaměřeného projektu, kde student navazuje krom základních disciplín na teoreticky a analyticky zaměřené kurzy z nabídky povinně volitelných. Analýza by měla korespondovat se zaměřením BDP, příp. být její přípravnou fází (konzultantkou analytického projektu je dr. Bartalosoová).

PODOBA:

Samostatný projekt se skládá ze dvou částí:

1. záměr
2. realizace

Na záměr je kladen stejný důraz, jako na kvalitu výsledné realizace. Smyslem záměru je poučeně reflektovat kontext realizace projektu a postupy, které jsou při realizaci užity. V záměru musí být téma projektu rovněž vztaženo ke studentem absolvované *tematické* specializaci (tj. ekonomická / kulturní / politická / sportovní / vědecká / zdravotně-sociální žurnalistika). Smyslem Samostatného projektu jako celku je tedy demonstrovat nejen řemeslnou schopnost jeho autora (jež je ostatně doložena absolvováním příslušného Praktika a Workshopu – TV / rozhlas / foto / psaná / online / DTP), ale současně i prokázat schopnost napsat erudovaný text reflexivního charakteru.

Ad 1. záměr má formu textu (min. 5 normostran), v němž jsou prezentovány:

- 1) cíl práce
- 2) zdůvodnění volby tématu (zajímavost/důležitost/atraktivita tématu, jeho místo v rámci dané tematické mediální oblasti, vztah k ní)
- 3) zdroje/stav problematiky (už to někdo někdy dělal? jak postupoval? k čemu dospěl? na co a jak projekt navazuje?)
- 4) ideový plán (rozpracování cíle práce: čeho se chce dosáhnout? zasazení projektu do souvislostí již existující reflexe žánrově a technologicky spřízněných realizací tématu apod.)
- 5) postup práce + zdůvodnění způsobu zpracování, volby jednotlivých řešení apod. (jakým způsobem bude projekt realizován, v jakém časovém horizontu a za pomoci jakých nástrojů)
- 6) „sebehodnocení“ (jak se podařilo cíle dosáhnout; v čem byly problémy, úskalí; co by se dalo v budoucnu rozpracovat, na co by se dalo navázat, v čem je přínos/jedinečnost projektu apod.) + okomentování/vyhodnocení vlastní praktické části
- 7) literatura, zdroje + „konkurenční“ projekty

Body 1-4 a 7 je třeba rámcově zpracovat před schválením záměru konzultantem projektu, zbylé body (5 a 6) budou dopracovány během realizace, před odevzdáním projektu jako celku. Záměr musí být napsán odborným stylem bez gramatických či stylistických chyb.

Ad 2. realizace má formu CD/DVD obsahujícího

- A) video soubory (vedle jiných možných formátů musí být soubor uložen i jako standardní DVD a/nebo formát .wmv¹; krom výsledného tvaru i hrubý materiál)
- B) audio soubory (vedle jiných možných formátů musí být soubor uložen i v .mp3; krom výsledného tvaru i hrubý materiál)
- C) image soubory (vedle jiných možných formátů musí být soubor uložen i v .jpg; krom výsledného setu i hrubý materiál)
- D) textové dokumenty (ve formátu .doc a .pdf)
- E) webové/multimediální soubory (vedle jiných možných formátů musí být soubor uložen i v .html nebo .png/.jpg, tj. archiv html stránky nebo screenshoty)
- F) printové dokumenty (vedle jiných možných formátů musí být soubor uložen i v .pdf)
- G) textové dokumenty (ve formátu .doc, .xls a .pdf)

Realizací může být **např.:**

- A) *TV*: reportáž, pilotní pořad
- B) *rozhlas*: anketa + rozhovor + reportáž; příp. reportážní pásmo
- C) *foto*: rozsáhlá fotoreportáž; cyklus fotoreportáží
- D) *psaný*: cyklus psaných reportáží; cyklus publicistických rozhovorů
- E) *online*: cyklus článků, reportáží či profilů
- F) *DTP*: layout a sazba periodika
- G) *analýza*: datová matice, grafy, přepisy hloubkových rozhovorů

Adekvátní **rozsah** realizace je určen po konzultaci s vedoucím projektu na základě charakteru projektu a měl by odpovídat výsledku cca 30 hodin práce.

Schválení realizace jako přijatelné pro Samostatný projekt je v kompetenci konzultanta práce.

Realizovaný výsledný projekt student krom odevzdání na nějakém nosiči publikuje formou příspěvku i na portálu UPmedia.

¹ Bitrate 1Mbps, rozlišení 1024x576 nebo 768x576 pixelů; zvuk ve dvou kanálech stereo nebo mono, bitrate 128kbps.

PŘÍKLADY:

A) TV:

Osudy Wurmovky / Propagační promovideo pro uchazeče o studium na KŽ atd. atp.

- *v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.*
- *jako realizaci vytvořit ucelený videomateriál (reportáž, dokument) na dané téma, včetně zpracování, sestřihu a úpravy do finální/publikovatelné podoby*
 - > *neznamená to (např. v případě Osudů Wurmovky) natočit pouze budovu a místnosti, ale např. pořídit rozhovory s historikem o historii budovy, se zástupcem UP o jejím dosavadním využívání, se zástupcem majitele o jejím dalším osudu, ... atd. atp.*
 - > *výsledkem by měl být promyšlený ucelený video materiál (reportáž, dokument), z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu*
- *min. rozsah výsledného videomateriálu je 5–10 minut (bez úvodních a závěrečných titulků)*
- *součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost zpracování/ provedení... atd.*

B) ROZHLAS:

Problémy psích útulků / domů s pečovatelskou službou / stacionářů pro postižené / specializovaných škol / ochrany památek na střední Moravě atd. atp.

- *v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.*
- *jako realizaci vytvořit tři různé rozhlasové útvary, včetně zpracování, sestřihu a úpravy do finální/publikovatelné podoby: 1. anketa s Olomoučany (cca 2 min), 2. rozhovor s odborníkem (cca 4 minuty – v případě, že je téma kontroverzní a je potřeba dát prostor oběma stranám, tak dva rozhovory), který je k danému tématu relevantní (např. památkářem), 3. reportáž z místa (tedy např. z nějaké památky/útulku/ stacionáře/školy apod.), o které jde (cca 5 minut)*
 - > *výsledkem by měl být promyšlený uzavřený cyklus audiomateriálů, z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu*
- *min. rozsah výsledného audiomateriálu je 10 minut (předpokládá cca 10x více natočeného hrubého materiálu, tedy že cca 100 minut)*
- *součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost zpracování/ provedení... atd.*

C) FOTO:

Fotoreportáž o Wurmovce atd. atp.

- *v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.*
- *jako realizaci vytvořit reportážní cyklus fotografií na dané téma*
 - > *neznamená to nafotit pouze budovu a místnosti, ale např. i vrátného s kravatou ve vrátnici, bezdomovce loudícího u vchodu pětikorunu, parkující auta, kouřícího dr. Jilka na ochoze, paní uklízečku, ... atd. atp.*
 - > *výsledkem by měl být promyšlený uzavřený tematický cyklus, z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu*
- *min. počet odevzdaných snímků je 12*
- *součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost zpracování/ provedení... atd.*

D) PSANÝ:

Problémy psích útlků / domů s pečovatelskou službou / stacionářů pro postižené / specializovaných škol / ochrany památek na střední Moravě atd. atp.

- v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.
- jako realizaci vytvořit série textů (reportáží, rozhovorů apod.), které komplexně zmapují nějaké téma
- > výsledkem by měl být promyšlený uzavřený cyklus textů, z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu
- min. rozsah je 4 texty o celkem 24.000 znaků (2 krátké v rozsahu 3.000 znaků, jeden středně dlouhý v rozsahu 6.000 znaků a jeden dlouhý, „hlavní“ v rozsahu 12.000 znaků)
- součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost zpracování/provedení... atd.

E) ONLINE:

Osobnosti z mého okolí / Návrh homepage fiktivního webu atd. atp.

- v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.
- jako realizaci vytvořit sérii rozhovorů či profilů jednotlivých osobností
- > výsledkem by měl být promyšlený uzavřený multimediální projekt, z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu
- > výsledný formát by mohl být kombinací textu, audia (podcast), videa, slideshow (použití soundslides), flashe (použití sproutbuilderu), wiki apod.
(např. může být výsledkem mapa kraje /z Google Maps/, v níž by byly označeny jednotlivé osobnosti podle toho, kde se nacházejí; čtenář si vybere osobu, klikne, otevře se detail článku atd.)
- minimální rozsah 10 materiálů (alespoň 3 v netextovém tvaru), přičemž autor by měl ukázat schopnost pracovat multimediálně (v případě návrhu homepage musí být všechny materiály z úvodní strany odkázané)
- součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost zpracování/provedení... atd.

F) DTP:

Návrh komplexního layoutu Žurnálu UP / seriozního deníku / zpravodajského týdeníku atd. atp.

- v záměru projektu vysvětlení zdůvodnění volby tématu; způsob zpracování, vysvětlení proč? jak? atd.
- jako realizaci vytvořit variantní návrh layoutu, včetně podrobného manuálu a ukázky sazby pilotního čísla
- > výsledkem by měl být promyšlený uzavřený návrh layoutu, z něhož je jasně patrný záměr a který představuje realizaci zvoleného tématu
- součástí hodnocení je vedle řemeslného zvládnutí i nápaditost/originalita/neotřelost návrhu/provedení... atd.

G) ANALÝZA:

Obsahová / diskursivní analýza zpravodajství atd. atp.

- *záměru projektu musí být uvedena jeho charakteristika (např. formou abstraktu), zdůvodnění volby tématu projektu a způsob jeho zpracování: je nutné definovat problém, který projekt řeší, cíl výzkumu, kterého má být dosaženo, odůvodnění výběru tématu a teoretické zakotvení problému (jeho širší teoretický rámec) a z jakých přístupů chce student vycházet (základní teze), základní výzkumné otázky (jaké obecné a specifické otázky má výzkum pomoci odpovědět – s jakými závislými a nezávislými proměnnými bude pracovat)*
- *jako realizaci vytvořit empirickou práci, především popis zpracovávaných dat a základní analýzy a zjištění, včetně popisu metodiky postupu a specifikace výzkumné strategie (jaké konkrétní techniky sběru dat byly použity a proč)*