

Státní závěrečná zkouška z magisterského studijního programu  
**Mediální studia se specializací  
kulturální studia**

*SZZk se skládá ze dvou hlavních částí:*

**A. Obhajoby diplomové práce,**

**B. Zkoušky z níže uvedených předmětů.**

Předměty SZZk jsou vymezeny dvěma základními okruhy, z nichž jeden vychází z povinných kursů oboru a druhý z povinných kursů specializace:

**1. Teorie a analytické přístupy v mediálních studiích**

Témata tohoto okruhu jsou obsahově pokrytá předměty teoretického základu: *Teorie médií, Teorie kultury, Teorie komunikace, Teorie interpretace, Metody a techniky výzkumu 1 a 2* a předměty profilujícího základu – *Teorie textu* a *Teorie obrazu*.

**2. Teoreticko-analytická specializace: kulturální studia**

Témata tohoto okruhu jsou obsahově pokrytá povinnými předměty specializace, tj. kursy *Kulturální studia 1 a 2, Kulturální historie, Kritická teorie 1 a 2*).

**ad A)** SZZk začíná veřejnou obhajobou diplomové práce. Aby student mohl přistoupit k druhé části zkoušky, musí nejprve obhájit předloženou diplomovou práci.

Průběh obhajoby:

- 1) Student představí svoji práci, její předmět, metodiku a klíčová zjištění (v rozsahu cca 10 min.);
- 2) Prezentace posudku vedoucího práce;
- 3) Prezentace posudku oponenta;
- 4) Reakce studenta na posudky;
- 5) Diskuse (student reaguje na otázky členů komise a přítomných);
- 6) Porada komise o zhodnocení práce (za nepřítomnosti studenta a veřejnosti);
- 7) Zveřejnění hodnocení práce.

Celková délka obhajoby je cca 30 minut.

Obhajoba diplomové práce je veřejná, s výjimkou části 6.

**ad B)** Zkouška začíná písemnou a pokračuje ústní částí.

**Ba) Písemná část**

K písemné části student přistupuje po úspěšné obhajobě diplomové práce. Student vypracovává odpovědi na 20 otázek, které pokrývají okruh **1** (*Teorie a analytické přístupy v mediálních studiích*) po dobu max. 120 minut.

Písemná část je hodnocena členy komise bodováním. Ke splnění této části zkoušky je třeba dosáhnout minimálně 70 bodů (ze 100 možných).

Pokud student neuspěje u písemné části SZZk, nemůže pokračovat ústní částí SZZk a musí celou druhou část SZZk (B) absolvovat v dalším termínu.

### **Bb) Ústní zkouška**

K ústní zkoušce student přistupuje až poté, co obhájil svou diplomovou práci a prospěl u písemné části SZZk.

Předměty ústní části SZZk jsou vymezeny uvedenými dvěma skupinami okruhů (1. *Teorie a analytické přístupy v mediálních studiích* a 2. *Teoreticko-analytická specializace: kulturní studia*), v rámci nichž si student vylosuje témata (dle aktuálních okruhů zveřejněných na webových stránkách katedry), ze kterých bude zkoušen.

K této části zkoušky je student povinen **předložit seznam odborné literatury**, kterou v průběhu studia nastudoval a z níž se na SZZk připravoval (literatura uvedená na seznamu může být využita při specifikaci vylosovaných okruhů na konkrétní otázky; k seznamu může být rovněž přihlédnuto při pokládání doplňujících otázek, které se mohou týkat v seznamu uvedených položek).

Seznam literatury by měl obsahovat nejméně 20 položek, mezi něž se nezahrnují texty učebnicového typu. V seznamu by měla být uvedena minimálně polovina titulů, které byly v předmětech typu A (viz seznam výše) deklarovány jako povinná literatura. Uvedení titulu v seznamu literatury je chápáno jako čestné prohlášení, že student daný titul prostudoval a je kompetentní referovat o jeho obsahu u zkoušky.

**Ad 1.** V rámci *Teorie a analytické přístupy v mediálních studiích* si student vylosuje dva z níže uvedených okruhů, ze kterých bude zkoušen a v rámci nichž mu budou kladeny otázky.

**Ad 2.** V rámci *Teoreticko-analytické specializace: kulturní studia* si student vylosuje dva z níže uvedených okruhů, ze kterých bude zkoušen a v rámci nichž mu budou kladeny otázky.

Každá část SZZk (je hodnocena samostatnou známkou).

Celková délka ústní zkoušky je cca 60 minut.

*Všechny uvedené podklady k přípravě k SZZk mají charakter **okruhů** – nejedná se o konkrétní otázky, které budou u SZZk položeny. Otázky budou studentovi/ce kladeny zkoušejícími a student/ka na ně musí být schopen/a reagovat na základě přípravy, a prokázat tak orientaci ve studovaném oboru.*

## 1. TEORETICKÉ A ANALYTICKÉ PŘÍSTUPY V MEDIÁLNÍCH STUDIÍCH

Student si vylosuje dva z okruhů, z nichž bude zkoušen (jeden ze skupiny okruhů 1.1–1.15, druhý ze skupiny okruhů 1.16–1.30):

- 1.1 **Média a veřejné mínění** (Lippmann, stereotyp a pseudosvět, vytváření souhlasu; zpravodajské hodnoty; propaganda /Herman a Chomsky/; politická ekonomie médií).
- 1.2 **Média jako poselství** (technologický determinismus, torontská škola /Innis, McLuhan/: servomechanismus, globální vesnice, časově/prostorově předpojatá média, horká/chladná média, zrychlení a narušení).
- 1.3 **Televize a kult zábavy** (Eco: paleotelevize/neotelevize; Postman, kniha a televize jako protikladné cesty poznání).
- 1.4 **Média, spektakl a simulakra** (simulace a spektaklizace, hyperrealita, dějiny simulaker /Debord, Baudrillard/).
- 1.5 **Nová média a infromatická bomba** (masová vs. síťová média /Virilio, Manovich/: pět principů nových médií, technologická konvergence).
- 1.6 **Vysoká versus populární kultura** (estetický hierarchismus, sociologie kulturních rozdílů).
- 1.7 **Symbolické násilí v kultuře** (teorie sociální a kulturní distinkce P. Bourdieuho, symbolické násilí v kultuře).
- 1.8 **Kultura a ideologie** (vývoj konceptu ideologie, pejorativní a neutrální pojetí ideologie; sociologie vědění).
- 1.9 **Teorie a kritika spotřební kultury** (vybrané teorie spotřební kultury a vybrané kritické přístupy ke konzumerismu a spotřební společnosti: T. Veblen, P. Bourdieu, G. McCracken, J. Heath, W. Haug, H. Marcuse, T. Adorno, K. Galbraith, G. Ritzer, K. Soper, E. Kohák).
- 1.10 **Kulturní a kreativní průmysly** (tvorba, produkce a distribuce kulturního obsahu; právní regulace tvorby a distribuce kulturního obsahu; sociologie kreativní práce; aktuální problémy práce v kultuře a kulturních průmyslů).
- 1.11 **Informace a komunikace** (pojem a charakteristiky informace; zpráva–informace–poznatek; kybernetické zkoumání komunikace: signál, šum, kanál; informace, redundance a entropie; dopady teorie informace na chápání komunikace).
- 1.12 **Sémiotika a komunikace** (vztah sémiotiky a komunikace, klasifikace kódů /dle Eca/: unilaterální vs. bilaterální pojetí znaku a jejich vliv na zkoumání komunikace; sémiotická analýza textu).
- 1.13 **Rétorika, hermeneutika a komunikace** (modelové typy rétorických teorií a směrů: rétorika jako model přesvědčovací komunikace, jako nástroj výchovy a vzdělání /Quintilianus/ a jako teorie textu a stylistika; hermeneutika a předporozumění, hermeneutický kruh /Gadamer/).
- 1.14 **Lingvistické přístupy ke komunikaci** (teorie řečových aktů; klasická teorie zdvořilosti; Griceho princip kooperativního jednání; entometodologická konverzační analýza).
- 1.15 **Psychologické a kognitivní přístupy ke komunikaci** (lidský mozek, mysl a vědomí ve vztahu ke komunikaci; Dunbar: grooming; Watzlawickova pragmatika lidské komunikace; Berneho transakční analýza; teorie asertivity).

- 1.16 Výzkum podavatele sdělení: jednotlivců i mediálních organizací** (kvantitativní a kvalitativní možnosti zkoumání novinářské činnosti, výzkum mediální organizace; dotazníkové šetření, zúčastněné pozorování, hloubkové rozhovory; příklady z historie výzkumu médií).
- 1.17 Kvantitativní analýza mediálních obsahů** (postup výzkumu, možnosti konstrukce vzorku, kódovací kniha, výhody/nevýhody, využití v praxi).
- 1.18 Možnosti kvalitativního výzkumu mediálních obsahů** (sémiotická analýza; lingvistické přístupy k obsahu; možnosti interpretace; hermeneutika).
- 1.19 Výzkum mediálního publika** (kvantitativní a kvalitativní přístupy, jejich výhody a nedostatky; dotazníkové šetření, zúčastněné pozorování, ohniskové skupiny).
- 1.20 Výzkum účinků masových médií** (procesuální přístupy, teorie konsonance a disonance, dvoustupňová komunikace a teorie názorových vůdců, Lasswell, Lazarsfeld, Katz, teorie užití a uspokojení, spirála mlčení, teorie agenda setting, kultivační analýza, Noelle-Neumannová, GUMG).
- 1.21 Vymezení textu v mediálních studiích** (co je a co není text; text vs. podobné pojmy: diskurs, dílo; kritéria textuality; text a kontext, chápání kontextu v sociálních vědách; proměny chápání textu v elektronickém prostředí: digitálnost, interaktivita, hypertextualita).
- 1.22 Základní subjekty mediální komunikace** (autor/produktor vs. příjemce/recipient mediálního sdělení: vnětextový subjekt empirického autora /reálný autor/ vs. vnitřnětextový autorský subjekt /modelový autor, autor jako funkce textu/; empirický čtenář vs. modelový čtenář; proměny subjektů autora a čtenáře v elektronickém prostředí).
- 1.23 Možnosti analýzy textu v sociálních vědách** (specifika kvalitativního zkoumání textu v sociálních vědách vs. kvantitativní přístup k textu; vybrané kvalitativní analytické přístupy k textu: etnometodologická konverzační analýza, diskursivní analýza, kritická analýza diskursu, Barthesova strukturální analýza textu ad.)
- 1.24 Obraz a mediální teorie obrazu** (šíře pojmu obraz; specifika obrazu jako média, obraz vs. text; rétorika obrazu /Barthes/: denotované/konotované sdělení; kódování obrazu: fotografie vs. kresba/karikatura; podobnost/nápodoba vs. fikce /Goodman/; perspektiva a realismus; zobrazovací technologie a média).
- 1.25 Analogový (chrono)fotografický obraz jako médium** (specifika fotografického obrazu; fotografie jako „sdělení bez kódu“ /Barthes/; fotografický diskurs a zpravodajské médium, objektivita fotografie, dokumentárnost vs. umění; filmový a televizní obraz; role /chrono/fotografického obrazu v médiích).
- 1.26 Technický obraz a postfotografie** (pojem technického obrazu /Flusser/ a jeho vlastnosti, technický obraz vs. tradiční obraz, mediální abstrakce, role technických aparátů; pojem postfotografie /Batchen/, digitální obrazy a jejich vlastnosti, manipulace a simulace; role digitálních obrazů v médiích).
- 1.27 Pojem interpretace** (základní charakteristiky interpretace; druhy interpretace; fáze percepčního, recepčního, interpretačního a hodnotícího procesu).
- 1.28 Interpretování textu** (percepce a recepce; exegeze, kritika, recenze, hodnocení; další užití textu; aluze, parodie, didaktická interpretace).
- 1.29 Komično a smích** (pojem komična; ironie, vtip, humor; Aristotelés, Freud, Bergson, Eco a teorie komiky/humoru/smíchu).
- 1.30 Estetická a umělecká hodnota** (pojmy poetika a/vs. estetika; přístupy k estetice; recepční estetika; umělecká hodnota, kýč).

## 2. TEORETICKO-ANALYTICKÁ SPECIALIZACE: KULTURÁLNÍ STUDIA

Student si vylosuje dva z okruhů, z nichž bude zkoušen (jeden ze skupiny okruhů 2.1–2.8, druhý ze skupiny okruhů 2.9–2.16):

- 2.1 **Co jsou/nejsou kulturní studia** (definice a vymezení; studium kultury v různých disciplínách vs. kulturní studia; kulturní studia vs. teorie kultury, kulturologie; logické a historické vymezení kulturních studií; regionální tradice kulturních studií, specifika britských kulturních studií, role a význam CCCS).
- 2.2 **Kulturní studia a jazyk** (obrat/y/ k jazyku; /post/analytická filosofie: reprezentace vs. jednání, performativita, jazykový relativismus /Wittgenstein, Austin, Quine.../; /post/strukturalismus: struktura, diference, binární opozice, řády signifikace a mýtus, intertextualita /Lévi-Strauss, Barthes, Derrida.../).
- 2.3 **Kulturní studia a diskurs** (různé konceptualizace pojmu: Foucault, Habermas, Fiske; proliferace pojmu; diskurs v sociálních vědách vs. v lingvistice; diskurs a kulturní studia; druhy analýzy diskursu; CDA /Fairclough, Wodak, van Dijk.../).
- 2.4 **Kulturní studia a kultura I.: nízká a masová kultura** (antropologické vs. estetické pojetí kultury; kultura vysoká, střední, nízká; lidová vs. běžná kultura, britská elitistická kritika jako negativní inspirace /Arnold, Leavis/; masová kultura, její předpoklady a vlastnosti; kulturní průmysl a homogenizace; Ecovo bipolární pojetí masové kultury; Macdonaldův koncept midcult).
- 2.5 **Kulturní studia a kultura II.: populární kultura** (každodennost a signifikace; populární kultura, sémiotická moc/demokracie a sémiotická bitva, finanční ekonomika vs. kulturní ekonomika, inkorporace a exkorporace, významy vs. požítky; kulturní studia a /pop/kulturní populismus; globální vs. lokální v popkultuře).
- 2.6 **Kulturní studia a kultura III.: spotřební kultura; subkultura a kontrakultura** (evoluce spotřební kultury; zahálčivá spotřeba; varianty spotřeby; spotřeba jako nástroj kulturní hegemonie; hyperkonzumní společnost /Lipovetsky/; mcdonaldizace společnosti, mýtus kontrakultury a konzumní kapitalismus /Heat – Potter/, kulturní sabotáž /Kleinová/; deviantní vs. resistantní subkultury; subkultura a styl /Hebdige/; kontrakultura; neo-tribes).
- 2.7 **Kultura a moc** (hranice a rozsah pojmu ideologie, různá pojetí ideologie /Marx, Mannheim, Gramsci/; dominance, emancipace; hegemonie; ideologické aparáty /Althusser/; komodifikace; kulturní a symbolický kapitál /Bourdieu/; jazyk /a/ ideologie).
- 2.8 **Kulturní studia a identita** (vymezení pojmu; druhy a „vrstvy“ identity, sociální role; esencialistické vs. konstruktivistické pojetí identity; etnicita, nacionalita, gender...; psychoanalýza /Freud, Lacan/; Hall: identita a identifikace; performativita /Butler/; intersekcionalní identita).

- 2.9 Objevení pojmu My a Oni v evropských dějinách** (geneze pojmu od zmínek Heródotových k vytváření národních identit; geneze národa na příkladu Čechů /od „čeledi sv. Václava“ k politickému národu/ – My a Oni v české kultuře; hledání „národní“ kultury; lid jako nositel národní kultury; hledání tradice písemné kultury; budování kulturní národní identity: národní dějiny, národní kulturní instituce, národní folklór; kořeny xenofobie v Evropě).
- 2.10 Chápání pojmu Evropa v dějinách** (původní význam slova v řeckých mýtech a mýtus o Evropě; Evropa římského impéria; křesťanská Evropa středověku a vstup pohanů do této Evropy; svatí – noví hrdinové Evropy; evropské kulturní jádro a jeho periferie mezi barbarskou Asií a civilizovaným západem; demokracie jako hranice mezi Evropou a ne-Evropou).
- 2.11 „Nadřazenost“ evropské kultury od éry kolonialismu** („úděl“ bílého muže; determinace Evropy k vedení světa; Voltairův Newton; sociální a rasové teorie – zne/užití evoluční teorie; eugenika).
- 2.12 Obrana evropské kultury; obraz nepřítele** (Židé a Turci/muslimové jako nepřátelé Evropy; vztahy velkých monoteismů a jejich obraz v evropské kultuře – judaismus, křesťanství, islám; body stýkání a potýkání islámu, křesťanství a judaismu).
- 2.13 Klasický marxismus jako jeden ze zdrojů kulturních studií** (marxistický výklad dějin: kdo, proti komu, kam a proč; pracovní teorie hodnoty, teorie nadhodnoty; základna a nadstavba; historický materialismus v Benjaminově *Uměleckém díle ve věku jeho technické reprodukovatelnosti*).
- 2.14 Revize klasického marxismu, neomarxismus** (Lukács a pojmy zbožního fetišismu a reifikace; Gramsci a kulturní hegemonie; Althusser: ideologické státní aparáty, subjekt a interpelace).
- 2.15 Kritická teorie I.: do 60. let 20. století** (Horkheimerova definice kritické teorie; dialektika osvícenství a kulturní průmysl; psychoanalýza v kritické teorii: Adornův pojem autoritářské osobnosti, srovnání Marcuse vs. Fromm).
- 2.16 Kritická teorie II.: od 60. let 20. století po současnost** (Habermasova teorie veřejné sféry, komunikativního jednání a role médií v demokracii; pojetí moderny jako nedokončeného projektu; postmoderní kontext kritické teorie: Foucault a možnosti emancipace po konci velkých vyprávění; současnost kritické teorie: Honneth, Fraserová a boj o uznání; Žižek).