



TEMATICKÉ OKRUHY DIPLOMOVÝCH PRACÍ

- *bakalářských* pro obor

- **ŽURNALISTIKA**

- *magisterských* pro obory

- **KOMUNIKAČNÍ STUDIA,**
- **KULTURÁLNÍ STUDIA,**
- **MEDIÁLNÍ STUDIA a**
- **ŽURNALISTICKÁ STUDIA**

Uvedené návrhy jsou v naprosté většině případů pouze **okruhy**, které si student musí úžeji vymezit a specifikovat cíle práce!

ČLENOVÉ KATEDRY

Mgr. Věra BARTALOSOVÁ, Ph.D.	3
Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D.	4
Mgr. Martin FORET, Ph.D.	6
Mgr. Petra FORETOVÁ, Ph.D.	8
Mgr. Viktor JÍLEK, Ph.D.	9
Mgr. Miroslav LIBICHER	11
Doc. PhDr. Petr ORSÁG, Ph.D.	12
Mgr. et Mgr. Karel PÁRAL, Ph.D.	13
Mgr. Zdeněk SLOBODA	14
doc. Mgr. Pavel ZAHRÁDKA, Ph.D.	16

DOKTORANDI

Mgr. Tomáš HOLEŠOVSKÝ	17
-----------------------------	----

Mgr. Věra BARTALOSOVÁ, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Fantastická žurnalistika**
(přehled/vývoj/charakteristika titulu/titulů z oblasti sci-fi, fantasy)
- **Reflexe vybrané historické události/osobnosti v médiích**
(analýza dobových médií a způsobu, jak referovala o konkrétních osobnostech či událostech)
- **(Ne)známé novinářské osobnosti**
(současní i minulí novináři, regionální i celostátní, na základě dochovaných materiálů, rozhovorů, publikovaných textů, ...)
- **Redakce a její/jejich proměna v 21. století**
(způsob práce konkrétních novinářů, redakcí a napříč redakcemi, mediální rutiny, práce se zdroji, složení redakcí, ...)
- **Sportovní žurnalistika**
(sportovní novináři/komentátoři, zvláštnosti sportovní žurnalistiky, významné osobnosti sportovní žurnalistiky)
- **Mediální obrazy**
(kvantitativní obsahová analýza zaměřená na vybrané osobnosti/instituce/... ve vybraném médiu/médiích či skladba témat, zdrojů, hostů, zemí, .. v médiích)

* témata magisterských diplomových prací:

- **Novináři v popkultuře**
(analýza a srovnání novináře/novinářů v popkulturních dílech)

Jako MDP lze zpracovávat i témata vypsána výše pro BDP (rozdíl je v koncepci a samozřejmě rozsahu).

Doc. PhDr. Daniel BÍNA, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Specifika žurnalistiky a publicistiky zabývající se uměleckou kulturou**
– klasická hudba, divadlo, balet, literatura, výtvarné umění, architektura
(práce by řešila: nároky na znalosti a kompetence, vzdělání takto zaměřených novinářů, zkušenosti z praxe, rutiny; případně získání výpovědí od zkušených profesionálů (interview), příp. by zúročila vlastní zkušenosti z praxe)
- **Cestopisná reportáž / fotoreportáž** – podoby a proměny novinářského, publicistického (vč. blogerského a influencerského) psaní a reportování o cestách/cestování/turistice/výletech/pobytech v zahraničí
(popis a analýza význačných/typických charakteristik současného cestopisného psaní, příp. specifik psaní konkrétního autora)
- **Fotoreportáže, podoba současné cestopisné fotografie, spojení slova a obrazu v současné cestopisné reportáži/publicistice**
(práce by mohla vylézt poznatky od zkušených profesionálů /rozhovory/, nebo případně vlastní praxi/tvorbu autora práce)
- **Dokumentace v žurnalistice**
(postupy, technika, technologie, fotodokumentace, videodokumentace, hardware a software, rutiny/praxe dokumentování – v práci novináře, příp. s přesahem nebo ve srovnání s jinými branžemi – vědecký výzkum v terénu, policie a vyšetřovatelé aj.)
- **Mediální gramotnost**

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

* témata magisterských diplomových prací:

- **Esej / esejistika**
(teorie žánru, dějiny, významní představitelé / esejistické postupy a přístupy v médiích, v rámci žurnalistické profese / esejistické postupy či místa v popkulturních komunikátech)
- **Cestopis / cestopisné psaní**
(specifika žánru/formátů / dějiny, proměny a současnost psaní/komunikování o cestování / cestopisné (foto)reportáže a blogy – analýza, komparace / příp. získání informací a zkušeností od úspěšných profesionálů (interview) / příp. zkoumání platform, komunit či eventů týkajících se cestovatelství a jeho komunikování)
- **„Literární realita“** – zkoumání postupů a způsobů reprezentace ve vybraných literárních komunikátech (žánr, subžánr, autor, skupina textů)

- **Technika a věda v literatuře/filmu/hrách**

(způsoby zobrazování a pojednávání techniky v umělecké literatuře / ve filmu / v hrách – studie vybraného konkrétního problému)

- **Videohry vs. globální a lokální kultura**

Konkrétní cíle a jiné parametry práce stanovuje sám student, navrhuji zde ovšem problém k řešení: Práce se bude zabývat vztahem videoher ke globální (dominantně anglojazyčné) kultuře a mnoha kulturám lokálním. Videohry v ní mohou být srovnány s jinými fenomény populární kultury, které se jeví být daleko více vázané na země původu (například filmy). Stejně tak se může věnovat rozboru globálně úspěšných videoher, které na kulturně specifických prvcích staví část své atraktivity (např. Kingdom Come, série Zaklínač, série Metro nebo celý žánr JRPG). Věnovat se lze i videohrám určeným primárně pro menší národní trhy (např. série *Polda*).

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

Mgr. Martin FORET, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Funkce fotografie / obrazu v denním tisku (a její proměny)**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Karikatura a kreslený humor v českém tisku**

Pokus o charakteristiku funkcí a typologii (možno synchronně i diachronně, možno srovnání se zahraničím).

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Vizuální sdělení v médiích**

Teoretická práce, pokus o typologii a charakteristiku vizuálních sdělení v médiích.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Etické problémy současné žurnalistiky**

Teoretická práce, pokus o vymezení a typologii aktuálních problémů z pohledu profesní etiky a navržení řešení.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury

- **Fake news / alternativní média**

Teoretická práce, pokus o vymezení a typologii užívání pojmů.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Komiks v tisku / komiksové tiskoviny**

Vývoj, typologie a charakteristika česk(oslovensk)ého komiksu / současná situace.

Předpokládá práci s primárními zdroji.

- **Subkulturní časopisecké scéna**

Popis a charakteristika vybrané fanzinové scény (např. trampské, sci-fi, hudební apod.).

Předpokládá „terénní“ práci s primárními zdroji.

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

* témata magisterských diplomových prací:

- **Obraz jako kulturní fenomén**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku obrazu jako kulturního fenoménu a jeho proměny.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Smrt fotografie (?)**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku fotografie a jejích proměn vlivem digitalizace.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

- **Komiks – charakteristika žánru / (mas)media**

Teoretická práce, pokus o charakteristiku komiksu a jeho specifik.

Předpokládá znalost zahraniční odborné literatury.

Vyučující rovněž vítá vlastní – promyšlené – téma.

Mgr. Petra FORETOVÁ, Ph.D.

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Analýza mediálního dialogu**
 - **proměny práce moderátorů**
(analýza mediálního dialogu, rozhovory s moderátory a editory)
 - **analýza méně formálních typů veřejných rozhovorů**
(např. influenceři, novináři na volné noze apod.)
- **Analýza fungování prostředí televizního studia** při živém vysílání televizního zpravodajství
- **Mediální gramotnost: kritické čtení mediálních obsahů**
(návrh výukového programu kritického čtení, návrh modelu kritického čtení vybraných mediálních sdělení, a následné testování přístupu/modelu ve školním prostředí)

* témata magisterských diplomových prací:

- **komplexní analýza komunikačního procesu** (dle vybraného tématu)
- **analýza gest a gestikulace u vybrané skupiny** (např. ve sportu)
- **analýza (proměn) prostředí vysílání zpravodajství ve vybraných televizních studiích** (předpokládá přístup do archivu TV vysílání, nutné si domluvit přístup do TV studia)
- **analýza komunikačních procesů během živých vysílání televizního či rozhlasového zpravodajství** (vlastní výzkum v TV studiu)
- **profesní příprava moderátorů a reportérů v oblasti rozvoje komunikačních dovedností** (na základě přímých rozhovorů s vybraným vzorkem novinářů)

- **Jazyk zpravodajských relací českých a německých televizních stanic**

Odlišnosti, rozdíly v oblasti lexikální, syntaktické. Specifika v oblasti kompozice, textové roviny, včetně žánrových charakteristik, komplexů sdělení – témata, jejich řazení, způsob zpracování, ... Vzhledem k šíři okruhu je nezbytné v rámci jedné práce omezit rozsah sledovaných jevů. Předpokladem je důkladná rešerše dostupné české, německé či jiné cizojazyčné odborné literatury k tématu. Nutná je následná analytická práce s texty a komparace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití ve zpravodajských sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, včetně konfrontace jejich užití se zásadami informační kvality. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Zástupná pojmenování a jejich užití v publicistických sděleních, četnost jejich výskytu**

Předpokladem je důkladná rešerše existující české a cizojazyčné literatury. Vytvořená bude komplexní typologie zástupných pojmenování, pozornost by měla být věnována potenciálu jejich působení na příjemce. Navržen bude analytický rámec pro rozbor sdělení, včetně aplikace.

- **Vágnost, nepřesnost pojmenování, posuny významu ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Intenzifikační, obecné, zobecnělé, neurčité lexikální prostředky, lexikální prostředky s posunutým či neostrým obsahem pojmu, nepřímá pojmenování, hyperonymní pojmenování přímé i nepřímé nominace, intenzifikační prostředky lexikální; syntaktické prostředky intenzifikace, syntaktická nepřesnost, vágnost. Potenciál působení na příjemce. Využití v mediálních sděleních. Vytvoření typologie prostředků, návržení analytického rámce, jeho aplikace. Jedná se o náročnější téma, které je vhodné pro studenty žurnalistiky v kombinaci s lingvistickými obory. Před zadáním tématu je nutná důkladná konzultace s vedoucím práce. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení.

- **Expresivita, emocionalita ve zpravodajských a publicistických sděleních**

Na základě rešerše v odborné literatuře, české i cizojazyčné, bude zpracována problematika expresivity, emocionality, vč. pojmenování výrazových prostředků s expresivním, emocionálním potenciálem. Provedení analýzy vybraného média (programu, zpravodajských či publicistických stran tištěného periodika). Analýza může být orientována jak pouze na žurnalistické, tak i nežurnalistické úseky sdělení. Vzhledem k šíři zadání je předpokládán jeho omezení (po dohodě s vyučujícím).

- **Důraz na jedince a jeho příběh ve zpravodajských (či i publicistických) sděleních**

Odraz požadavku doložit dopad událostí na jednotlivce v textové rovině (žánry, textové komponenty, zapojení do textových komplexů), četnost užití v konkrétním médiu.

- **Titulky a titulkové komplexy**

Typologie užívaných titulků a jejich komplexů (zpravodajská, publicistická oblast) v tištěných médiích s cílem zjistit současný stav. Analogicky lze postupovat u elektronických médií. Nutná rešerše problematiky v literatuře, stanovení analytického rámce, jeho následná aplikace.

- **Syžetová (beletrizující) dílčí oblast**

Problematika individuálního stylu. Tzv. estetizující žurnalistika, literární hodnota v žurnalistické produkci, situace v českém prostředí a další vybrané zemi (dle znalosti jazyka). Používané textové vzorce. ... Rešeršní práce s možným analytickým přesahem. Zvážit lze diachronní přístup.

Poměrně náročné téma, v jehož rámci se student zaměří na vybranou problematiku.

- **Dialogické mluvené formáty – úloha moderátora**

Rešerše problematiky v literatuře (předpokládáno je využití cizojazyčné literatury). Navržení analytického rámce pro hodnocení práce moderátora v konkrétním typu formátu, jeho aplikace. Případně lze provést komparaci. Možné je srovnání odpovídajících formátů v ČR a SRN (či jiné země Evropy).

- **Textová rovina žurnalistických komunikátů - textové vzorce, textové komplexy – jejich užívání v tištěných/on-line médiích/rozhlase/televizi**

Na základě rešerše v odborné literatuře, české i cizojazyčné, bude zpracována problematika textových vzorců (žánrů), jejich modifikací, případně i schematizací v oblasti textových komplexů. Provedení analýzy vybraného média za účelem zjištění užití textových struktur, včetně případné kvantifikace. Možná je komparace médií.

Upozornění: Uvedené jsou širší tematické okruhy. Zvolit kterýkoliv z nich je možné pouze po předchozí konzultaci, v jejímž rámci bude téma specifikováno. Dříve, než student přijde konzultovat zvolené téma, je naprosto nezbytné, aby jej měl promyšlené (včetně cíle/ů práce a způsobu dosažení), současně musí mít dostatečný přehled o dostupné literatuře. Některá témata již byla zadána a částečně zpracována, musí téma a cíle nastavit tak, aby zadání nebylo identické či blízké.

Mgr. Miroslav LIBICHER

* témata bakalářských diplomových prací:

- **Současná česká filmová publicistka**

Práce by měla akcentovat způsoby, jakými se psaní o filmech proměňuje v souvislosti s rozvojem amatérských blogů a komunitních webů jako je ČSFD (díky kterým může v roli filmového kritika vystupovat zdánlivě každý). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodických postupů je nicméně na studentovi.

- **Reflexe asijské popkultury v českém (československém) mediálním prostoru**

Konkrétní výzkumné cíle a metodiku volí student. Je možné postupovat mnoha různými způsoby. Např. zaměřit se na zkoumání mediálního obrazu konkrétního kulturního fenoménu (např. japonská manga, hongkongské kung-fu filmy, K-pop apod.) či celkové produkce vybrané země. Je také možné zkoumat např. webové stránky fanouškovských komunit asijské popkultury. Speciální tip na možné podtéma: Reflexe asijské filmové produkce v československém tisku (v komunistickém Československu byly promítány filmy mimo jiné z Číny, Vietnamu, či Severní Korey).

- **Mediální komunikace českých protiislámských / xenofobních spolků a organizací**

Práce zaměřená zejména na rozbor argumentačních strategií (student by měl mít základní přehled o neformální logice a teorii argumentace). Lze se zaměřit například také na přebírání (a rekontextualizaci) tvrzení a argumentů ze zahraničních zdrojů, či srovnávat způsoby komunikace vybraných uskupení na různých platformách (např. na sociálních sítích a v tradičních médiích). Volba konkrétních výzkumných cílů a metodiky je každopádně na studentovi.

- **Vzestup a pád české tištěné pornografie**

Práce zaměřená na některé období z historie českých pornografických periodik, které zažily obrovský boom v devadesátých letech minulého století, ale o cca dvacet let později začaly prohrávat boj s internetem. Volba konkrétních cílů a parametrů práce zůstává na studentovi. Lze se zabývat kupříkladu historickou proměnou konkrétního titulu, strategiemi oslovování čtenáře, nebo lze provést vzájemnou komparaci různých titulů. Stejně tak je možné porovnat české verze zahraničních časopisů (Penthouse, Cats...) s jejich cizojazyčnými verzemi.

- **Česká videoherní žurnalistika mezi kulturou a technikou**

Práce, jejíž konkrétní cíle a parametry stanoví sám student, se bude věnovat mapování určitého historického výseku české žurnalistiky zaměřené na videohry. Opírat by se měla zejména o rešerši samotných časopisů (popřípadě webů) kombinovanou s rozhovory s (dřívějšími či současnými) redaktory. Otázky, které doporučuji (ale nenařizuji) akcentovat, jsou následující: Vztah české produkce na poli videoherní žurnalistiky ke kulturní žurnalistice v širším smyslu; emancipace videoherní žurnalistiky od periodik věnovaných (elektro)technice; způsob, jakým je / bylo ve specializovaných českých periodících na videohry nahlíženo.

*** témata bakalářských / magisterských diplomových prací:**

Není-li uvedeno jinak, je okruh vhodný pro bakalářskou závěrečnou práci i pro magisterskou diplomovou práci (rozdíl je v koncepci a samozřejmě rozsahu).

- **Známé/neznámé/zapomenuté osobnosti české/československé/světové žurnalistiky**
(v minulosti i současnosti; lze uchopit i regionálně)
- **Dříve a nyní. Proměny práce novináře v různých časových obdobích**
- **Regionální média jako nástroj komunistické propagandy v Československu v letech 1948–1989**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Reflexe vybraných historických událostí v československých celostátních/regionálních periodikách**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Exilová média jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech 1948–1989**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Samizdatová periodika jako paralelní protipól oficiálních československých periodik v letech tzv. normalizace**
(Předpokládá alespoň elementární znalost zásad práce s primárními archivními prameny.)
- **Osudy olomoucké (příp. dle dohody v jiném regionu) žurnalistiky před rokem 1989/po roce 1989**
- **Investigativní žurnalistika v českých médiích**
(pouze bc. práce)

POZN.: Jde pouze o rámcová témata. Každé z nich je – pokud si je student vybere – potřeba zpřesnit na základě osobní konzultace.

- **Proměny práce novináře v první dekádě 21. století**

Téma lze koncepčně uchopit z několika perspektiv (bude konkretizováno po konzultaci s vedoucím práce), např. komparace obecných podmínek pro práci novináře v různých časových obdobích; proměňující se zdroje informací a práce s nimi; proměny redakcí (počty novinářů, struktura...); náplň práce konkrétního reportéra; obrazová stránka, layout, infografika atd.

- **Proměny práce novináře v regionálních médiích** (viz. výše)

- **Aktuální trendy ve vývoji regionální žurnalistiky**

- **Vybrané osobnosti české regionální žurnalistiky**

- **Změny ve vlastnické struktuře českých médií, jejich dopady na mediální trh a procesy v jednotlivých redakcích**

- **Zpravodajské portály veřejnoprávních médií: charakteristika/geneze/komparace**

- **Etika žurnalistické profese v digitální éře**

- **Využití nástrojů politického marketingu v českých regionálních tištěných médiích**

- **Angažmá novinářů v české politice po roce 1989**

- **„Olomoucká“ éra časopisu Listy**

- **Komparace/Vývoj „nemainstreamových“ názorových webů v ČR**

(Britské listy, Virtually, Protiproud, Deník referendum...)

Mgr. Zdeněk SLOBODA

* témata bakalářských diplomových prací:

TYPY PRACÍ / ANALÝZ

- *kvalitativní analýzy obsahu*
- *hloubkové a expertní rozhovory s mediálními tvůrci a tvůrkyněmi (možné jako individuální rozhovory, ale i skupinové, např. tzv. focus groups) – např. zaměřující se na pracovní rutiny, reflexi redakční/tvůrčí praxe, ale možno i jiné zaměření*
- *historické analýzy (analýza dokumentů, rozhovory s pamětníky – mediálními profesionály/-kami; vybraná témata)*

PREFEROVANÉ TEMATICKÉ OBLASTI

- **sport**
- **gender a sexuality**
- **děti, výchova a média**
- **talentové a reality show, seriály** (ve spojení s předchozími třemi tématy)

Příklady tematických zaměření a témat prací:

Sport:

- **Medializace vybrané sportovní kauzy** (sekundární analýza dat: existující rozhovory, napsané články).
- **Podoby a proměny medializace vybraného sportu** (např. plochá dráha, florbal, softball; postavené na rozhovorech s vybranými aktéry, příp. analýzy dobových médií)

Gender a sexuality:

- **Existence a vývoj pořadů (TV, rádio) či titulů / rubrik o sexualitě, partnerských a rodinných vztazích v Česku / Československu** (např. Poradna Sally v Mladém světě 60.-80. léta, časopis)
- **Hlas sexuální menšiny z 30. let, pořady typu Peříčko nebo pořady pro LGBTQ komunitu 90. a 10. let)**
- **Mediální manažerky** (analýza pořadů, článků a rozhovorů s významnými manažerkami – Šmuclerová, Tachecí, Fišerová atd.)

Děti, výchova a média:

- **Pedagogická reflexe nových technologií** (film, rozhlas, televize, video, internet, mobil, ...) **ve vybrané časově etapě** (analýza dobových časopisů, případně pořadů a jiných mediálních zdrojů)
- **Vývoj médií (pořadů, časopisů, serverů) pro děti a mládež v Č(S)R** (nutno specifikovat média a dobu; historicko-deskriptivní analýza dokumentů)

Talentové a reality show, seriály:

- **Reprezentace vybraného seriálu/show nebo jejích protagonistů/protagonistek v médiích** (např. ve vybraných časopisech, rozhlasových pořadech apod.)

doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D.

*** témata magisterských diplomových prací:**

Preferováni jsou vlastní návrhy studentů v rámci navržené oborové specializace.

- **Právní regulace mediálních průmyslů**
- **Etika přístupu ke kulturnímu obsahu**
- **Kultura remixu**
- **Filmový průmysl**
- **Hudební průmysl**
- **Internetové pirátství a etika kopírování**
- **Kulturní kritika**
- **Kulturní politika**
- **Estetika a teorie umění**
- **Sociologii umění/kultury**

- **(Vysoko)školská periodika či obecně institucionální zpravodajství a jejich redakce – neinstitucionalizovaná žurnalistika a proto-žurnalist(ik)a**
(analýza chodu redakcí/obsahu zvolených médií; včetně newsletterů školních institucí; např. analýza redakce Žurnálu UP, interní zpravodaj společnosti Hella, ...)
- **Popularizace vědy a vědecká žurnalistika**
(současnost a historie vědeckých médií/redakcí; analýza mediálních rutin; kvantitativní obsahová analýza; popularizační platformy – vznik, vývoj, působení, vliv, dosah, ...; např. Obsahová analýza Hyde Parku Civilizace – „o čem mluví Daniel Stach?“; rozdíl v informování o STEM a SSH vědách; ...)
- **Environmentální a vědecká témata ve zpravodajství**
(pokrývání environmentálních témat ve vybraném médiu; obraz vědy v médiích a u diváků(společnosti), např. prostor věnovaný klimatické změně v Událostech a Televizních novinách, ...)
- **Cestopisná a zahraniční žurnalistika**
(Milion v 21. století – tvorba cestopisných pořadů a reportáží; práce novináře v zahraničí; např. Rutiny zahraničních zpravodajů ČT v Polsku tehdy a nyní, ...)
- **Žurnalistika na tzv. sociálních sítích**
(žurnalistika na SS a skrze SS; novináři na „sítích“; etické otázky žurnalistiky v nových médiích a na sociálních sítích)